

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
(Communication Arts and Information)

ชื่อหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
Master of Arts Program in Communication Arts and Information

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ), ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
Master of Arts (Communication Arts and Information), M.A. (Communication Arts and Information)

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รายการวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01352597 สัมมนา 1,1
(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
(Theory of Communication Arts)

01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
(Principle of Information Science)

01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ 3(3-0-6)
(Applied Statistics for Communication Arts and Information Research)

01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ 3(3-0-6)
(Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)

01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ 3(3-0-6)
(Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)

-วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6)
(Big Data Analytics)

01352533 การทำเหมืองข้อมูล 3(3-0-6)
(Data Mining)

01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Media Study in the Digital Age)

01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ 3(3-0-6)
(Online Social Media in Information Work)

01352551	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)	3(3-0-6)
01352562	การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ (Knowledge Management in Modern Organization)	3(3-0-6)
01352563	กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ (Media Organization Management Strategy)	3(3-0-6)
01352564	นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)	3(3-0-6)
01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)	3(3-0-6)
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		
01352599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12

แผน ข

จำนวนหน่วยกิรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

รายการวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01352597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theory of Communication Arts)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01352512	หลักสารสนเทศศาสตร์ (Principle of Information Science)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01352514	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Applied Statistics for Communication Arts and Information Research)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01352591	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01352592	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
----------	--	----------

-วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

01352532	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01352533	การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)	3(3-0-6)
----------	------------------------------------	----------

01352541	สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล (Media Study in the Digital Age)	3(3-0-6)
01352542	สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work)	3(3-0-6)
01352551	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)	3(3-0-6)
01352562	การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ (Knowledge Management in Modern Organization)	3(3-0-6)
01352563	กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ (Media Organization Management Strategy)	3(3-0-6)
01352564	นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)	3(3-0-6)
01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)	3(3-0-6)
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		
01352595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

คำอธิบายรายวิชา

01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theory of Communication Arts) ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สาระสำคัญ และองค์ประกอบทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร การประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในบริบทต่างๆ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อวัฒนธรรมและปัจเจกบุคคล	3(3-0-6)
01352512	หลักสารสนเทศศาสตร์ (Principle of Information Science) ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของสารสนเทศศาสตร์ ขอบข่ายของสารสนเทศศาสตร์และความสัมพันธ์กับศาสตร์อื่น สังคมสารสนเทศและความรู้ นโยบายสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร องค์กรและวิชาชีพสารสนเทศ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของสารสนเทศในบริบทด้านสังคม การเมือง วัฒนธรรม และกฎหมาย	3(3-0-6)
01352514	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Applied Statistics for Communication Arts and Information Research) ความรู้พื้นฐานทางสถิติเพื่อการวิจัย การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวัด การสร้าง และการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย การใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูลวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติในการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ	3(3-0-6)
01352532	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) แนวคิดหลักและการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ หลักการรวบรวม การค้นคืน การวิเคราะห์ และการประมวลผลข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล เหมืองข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบ	3(3-0-6)

ของการใช้ภาพ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน

- 01352533 **การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)** 3(3-0-6)
แนวคิดการทำเหมืองข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบ กลยุทธ์ การเตรียมประมวลข้อมูล การบรรยาย ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล การจำแนกประเภท การจัดกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสำรวจ วิธีการเชิงสถิติในการประมาณค่าและการทำนาย การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติ การประยุกต์ใช้และกรณีศึกษาของการทำเหมืองข้อมูล
- 01352541 **สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล (Media Study in the Digital Age)** 3(3-0-6)
องค์ประกอบของสื่อ สื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอค่านิยมที่สะท้อนผ่านเนื้อหาสื่อ สังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการนำเสนอของสื่อ ผลกระทบของสื่อที่มีต่อสังคมในยุคดิจิทัล
- 01352542 **สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work)** 3(3-0-6)
แนวคิดและประเภทสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการงานสารสนเทศ การใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ การประยุกต์และการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในองค์กร ปัจจัยความสำเร็จ กรณีศึกษา แนวโน้มและความท้าทาย
- 01352551 **พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)** 3(3-0-6)
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร พฤติกรรมผู้รับสารตามโครงสร้างทางจิตวิทยา โครงสร้างทางประชากร โครงสร้างทางสังคม โครงสร้างทางการเมือง และโครงสร้างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยพฤติกรรมผู้รับสาร
- 01352562 **การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ (Knowledge Management in Modern Organization)** 3(3-0-6)
รากของความรู้ ความหมาย วิวัฒนาการ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ กระบวนการและเครื่องมือในการสร้างแสวงหาความรู้ การรวบรวมจัดเก็บ จัดระบบเผยแพร่ ถ่ายทอด และการใช้ความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ ปัจจัยความสำเร็จ และการประยุกต์การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ กรณีศึกษา แนวโน้มและความท้าทาย
- 01352563 **กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ (Media Organization Management Strategy)** 3(3-0-6)
คุณลักษณะของอุตสาหกรรมและเศรษฐศาสตร์ของสื่อ แนวคิดในการจัดการองค์กรสื่อ โครงสร้าง และกลยุทธ์ทางธุรกิจของสื่อ แนวทางการจัดการสื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาด การวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผล กฎระเบียบและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ
- 01352564 **นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)** 3(3-0-6)
แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนโยบาย นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของไทย การกำหนดนโยบาย การวิเคราะห์นโยบาย การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ แนวคิดของการวางแผน การวางแผนยุทธศาสตร์ เทคนิค การเขียนและการจัดโครงการ
- 01352571 **การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)** 3(3-0-6)
แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การออกแบบเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การสื่อสารการตลาดเชิงสังคม กฎระเบียบและจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ

01352591	<p>ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผลและการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย</p>	3(3-0-6)
01352592	<p>ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย แหล่งข้อมูลในการวิจัย การสรุป และการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย</p>	3(3-0-6)
01352595	<p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p>	3
01352596	<p>เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p>	3(3-0-6)
01352596	<p>เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p>	3(3-0-6)
01352597	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจในทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท</p>	1
01352598	<p>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p>	1-3
01352599	<p>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</p> <p>วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p>	1-12