

ภาควิชาบัญชี

สาขาวิชาข้อมูลและการวิเคราะห์
(Data and Analytics)

ชื่อหลักสูตร

บัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาข้อมูลและการวิเคราะห์
Master of Accountancy Program in Data and Analytics

ชื่อปริญญา

บัญชีมหาบัณฑิต (ข้อมูลและการวิเคราะห์), บช.ม. (ข้อมูลและการวิเคราะห์)
Master of Accountancy (Data and Analytics), M.Acc. (Data and Analytics)

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01137597	สัมมนา	1,1
	(Seminar)	

- วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต

01137517	การปฏิบัติตามกฎระเบียบทางบัญชีและภาษีและการรายงาน	2(2-0-4)
	(Accounting and Tax Compliance and Reporting)	
01137522	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	2(2-0-4)
	(Strategic Cost Management)	
01137552	การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจในโลกยุคดิจิทัล	2(2-0-4)
	(Accounting Data Analytics for Decision Making in a Digital World)	
01137553	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	(Risk Management and Controls in the Digital Era)	
01137554	การแสดงผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพ	2(2-0-4)
	(Data Visualization and Visual Analytics)	
01137591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการบัญชี	2(2-0-4)
	(Research Methods in Accounting)	

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาในกลุ่มบัญชีไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนวิชาอีก 6 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาในกลุ่มวิชาในกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาและคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กลุ่มวิชาบัญชี

01137514	การบัญชีร่วมสมัย	3(3-0-6)
	(Contemporary Accounting)	
01137515	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)
	(Financial Statement Analysis)	

01137541	การรายงานการตัดสินใจทางการเงิน (Reporting on Financial Decisions)	3(3-0-6)
01137551	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information System Analysis and Design)	3(3-0-6)
01137555	การควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Information Technology Controls for Management)	3(3-0-6)
01137598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0-6)
01140541	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0-6)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0-6)
01140573	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0-6)
01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์การ (Human Behavior in Organization)	3(3-0-6)

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

01137599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
----------	-------------------------	------

แผน ข

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		13 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01137597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต

01137517	การปฏิบัติตามกฎระเบียบทางบัญชีและภาษีและการรายงาน (Accounting and Tax Compliance and Reporting)	2(2-0-4)
01137522	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)	2(2-0-4)
01137552	การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจในโลกยุคดิจิทัล (Accounting Data Analytics for Decision Making in a Digital World)	2(2-0-4)
01137553	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมในยุคดิจิทัล (Risk Management and Controls in the Digital Era)	3(3-0-6)
01137554	การแสดงผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพ (Data Visualization and Visual Analytics)	2(2-0-4)

01137591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการบัญชี (Research Methods in Accounting)	2(2-0-4)
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
ให้เลือกเรียนในรายวิชาในกลุ่มบัญชีไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนวิชาอีก 6 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาในกลุ่มวิชาในกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาและคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
กลุ่มวิชาบัญชี		
01137514	การบัญชีร่วมสมัย (Contemporary Accounting)	3(3-0-6)
01137515	การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement Analysis)	3(3-0-6)
01137541	การรายงานการตัดสินใจทางการเงิน (Reporting on Financial Decisions)	3(3-0-6)
01137551	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information System Analysis and Design)	3(3-0-6)
01137555	การควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Information Technology Controls for Management)	3(3-0-6)
01137598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ		
01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0-6)
01140541	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0-6)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0-6)
01140573	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0-6)
01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์การ (Human Behavior in Organization)	3(3-0-6)
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		
01137595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3
คำอธิบายรายวิชา		
01137514	การบัญชีร่วมสมัย (Contemporary Accounting) ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีทางการบัญชีการเงิน การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการ การรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ปัญหาและแนวปฏิบัติทางการบัญชี Current issues in financial accounting, concept, accounting theory, measurement and recognition, financial reporting and disclosures, problems and accounting practices.	3(3-0-6)
01137515	การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement Analysis) รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การปรับปรุงแบบงบการเงิน กิจกรรมดำเนินงานและกิจกรรมจัดหาเงิน การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร การวิเคราะห์การเติบโตและความยั่งยืน คุณภาพกำไรและการตกแต่งกำไร การแก้ไขตัวเลขทางการบัญชี การพยากรณ์จากข้อมูลบัญชี	3(3-0-6)

	Financial reports. Business analysis. Reformatting financial statements. Operating and financing activities. Profitability analysis. Growth and sustainability analysis. Earnings quality and earnings management. Fixing accounting numbers. Forecasting from accounting	
01137517	การปฏิบัติตามกฎระเบียบทางบัญชีและภาษีและการรายงาน (Accounting and Tax Compliance and Reporting) แนวคิดทางการบัญชี ผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินต่อการเงิน แนวคิด ปัญหา และกรณีศึกษาทางภาษีตามประมวลรัษฎากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีศุลกากร รายงานตามความสมัครใจ Accounting concepts. Impacts of financial reporting standards on financial statements. Concepts, problems and case studies related to revenue code, excise tax, and customs tax. Voluntary reports.	2(2-0-4)
01137522	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management) การเชื่อมโยงบัญชีเพื่อการจัดการกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์การกำหนดราคาขาย การวางแผนกำไร การควบคุมต้นทุนและคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Linkage between management accounting and business strategy. Strategic pricing. Profit planning. Cost and quality control. Performance evaluation. Strategic decision making.	2(2-0-4)
01137541	การรายงานการตัดสินใจทางการเงิน (Reporting on Financial Decisions) แนวคิดทางการบัญชีเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม การประเมินการด้อยค่าและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่เกี่ยวกับการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูล สำหรับการตัดสินใจทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน Accounting concepts for fair value measurement. Impairment and practices regarding to the recognition, measurement, presentation and disclosure for financial decisions in accordance with financial reporting standards.	3(3-0-6)
01137551	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information System Analysis and Design) แนวคิดและเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ การวางแผน การวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจ การออกแบบระบบ และการนำระบบไปใช้งาน โดยมุ่งเน้นเฉพาะระบบสารสนเทศทางการบัญชี แนวคิดในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในระบบสารสนเทศอย่างเหมาะสม Concepts and techniques related to information technology system development. Planning, business requirement analysis, system design, and implementation with particular focus on accounting information systems. Concepts for appropriate application of technology in information systems.	3(3-0-6)
01137552	การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจในโลกยุคดิจิทัล (Accounting Data Analytics for Decision Making in a Digital World) แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลและสารสนเทศในยุคดิจิทัล ประเภทและวิธีการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การนำไปใช้และผลกระทบของการวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีเชิงลึกต่อการตัดสินใจทางธุรกิจบนพื้นฐานของข้อมูล Concepts of data and information in a digital world. Data analytics types and methods. Implementation of data analytics and impacts on organization analytics-based decision making.	2(2-0-4)
01137553	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมในยุคดิจิทัล (Risk Management and Controls in the Digital Era) แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในธุรกิจในยุคดิจิทัล การระบุความเสี่ยงทั้งในภาพรวมของธุรกิจ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และความเสี่ยงทางไซเบอร์ การประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพสำคัญสำหรับการบริหารความเสี่ยงในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

	Concepts of business risks and uncertainty in the digital era. Risk identification, including enterprise risk, strategic risk, and cyber risk. Risk assessment and risk response. Risk treatment plan. Effective internal control for risk management in the digital era.	
01137554	การแสดงผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพ (Data Visualization and Visual Analytics) แนวคิดในการออกแบบและนำเสนอภาพรวมของข้อมูลในมุมมองมิติต่างๆ คุณสมบัติของเครื่องมือในการนำเสนอข้อมูล การสร้างและออกแบบการนำเสนอรายงานและแดชบอร์ดที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้ใช้ในการตัดสินใจและดำเนินการตามข้อมูลธุรกิจ Concepts of designing and presenting data in multi dimensions. Features of data visualization tools. Creating and designing powerful reports and dashboards for user to make decisions and take action based on their business data.	2(2-0-4)
01137555	การควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Information Technology Controls for Management) มาตรฐานทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศและการตรวจสอบ หลักของการควบคุมภายในธุรกิจ หลักในการควบคุมและตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมทั่วไปและการควบคุมแอปพลิเคชัน การใช้เครื่องมือที่ใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมและการตรวจสอบวงจรรายได้และวงจรราย การควบคุมและการตรวจสอบการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ Professional standards related to information technology controls and auditing. Principles of internal controls in business. Principles of auditing and controls for information technology: general controls and application controls. The use of computer-aided tools in IT audits. Controls and audit of revenue and expenditure cycles. Controlling and auditing of IT fraud.	3(3-0-6)
01137591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการบัญชี (Research Methods in Accounting) หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางบัญชี การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์ Research principles and methods in accounting and problem analysis for research topic identification, data collecting for research planning, identification of samples and techniques. Analysis interpretation and discussion; of research result report writing for presentation and publication.	2(2-0-4)
01137595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท Independent study on interesting topics at the master's degree level, compile into a report and present in the final oral examination.	3
01137597	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางบัญชี ในระดับปริญญาโท Presentation and discussion on current interesting topics in accounting at the master's degree level.	1,1
01137598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางบัญชีระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	1-3

Study and research in accounting at the master's degree level and compile into a written report.

01137599	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master	1-12
----------	---	------

รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business) การวางแผน การวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีเชิงปริมาณแบบต่างๆ ที่ใช้ในทางธุรกิจ Planning, analyzing, techniques for decision making in business. Different quantitative methods applied in business.	3(3-0-6)
01140541	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management) การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ ระบบข้อมูลทางการตลาด คุณค่าและความพึงพอใจของลูกค้า กระบวนการจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด ตลาดผู้บริโภค และตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด และเป้าหมายตลาด การสร้างมูลค่าและ ตำแหน่งตราสินค้า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนทางการตลาด Marketing to the new economy. Marketing information system. Customer value and satisfaction. Marketing management process. Analysis marketing opportunities, consumer and business markets. Identifying market segments and targets. Creating brand equity and positioning. Marketing mix strategy. Creating sustainable marketing success.	3(3-0-6)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management) การนำหลักการทางการตลาดยุคดิจิทัลมาประยุกต์ในตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนา แผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล Applying digital marketing principles and practices in the marketing place. Designing digital marketing strategies. Planning and developing digital marketing plan. Implementing and controlling digital marketing program.	3(3-0-6)
01140573	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication) ความสำคัญและลักษณะของการสื่อสารในองค์กรขั้นสูง เน้นการสื่อสารในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสาร การประยุกต์ทักษะในการสื่อสารเพื่อใช้ในการประชุม สัมมนา สัมภาษณ์ แก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และทักษะในการเลือกช่องทาง และเทคโนโลยีที่เหมาะสม Importance and characteristics of advanced organization communication focusing on technique of effective communication in organizations. Applying communication skills for meeting, seminar, interview, solving conflict and selecting appropriate channels and technology.	3(3-0-6)
01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization) แนวความคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ อิทธิพลขององค์กรและควบคุมที่มีต่อพฤติกรรมของผู้บริหารและพนักงาน สาเหตุและแนวทางแก้ไข ข้อขัดแย้งในองค์กร ขบวนการ เปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบุคคลในองค์กร Conceptual behavioural science. Organization and control's influence on manager and staff behavior. Causes of conflict and strategies for managing organizational conflict. The Process of organizational conflict. The process of organizational change and staff development.	3(3-0-6)