

คณะบริหารธุรกิจ

บริหารธุรกิจ

(Business Administration)

ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,บธ.ม.
Master of Business Administration, M.B.A

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สัมมนา 2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01140597 สัมมนา 1,1
(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต

01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Management)

01140521 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)
(Organization and Management)

01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Strategic Management)

01140531 การจัดการผลิตขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Operations Management)

01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Management)

01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Managerial Accounting)

01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Research Methods in Business Administration)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการเงิน

01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Investment and Security Analysis)

01140513 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Finance)

01140514	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)
01140515	การเงินร่วมสมัย (Contemporary Finance)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการจัดการ		
01140523	การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Change in Organizations)	3(3-0-6)
01140524	ทฤษฎีองค์การ (Organization Theories)	3(3-0-6)
01140525	กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)	3(3-0-6)
01140526	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)	3(3-0-6)
01140527	จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)	3(3-0-6)
01140528	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Entrepreneur)	3(3-0-6)
01140571	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3(3-0-6)
01140572	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)	3(3-0-6)
01140573	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0-6)
01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization)	3(3-0-6)
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	3(3-0-6)
01140576	ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)	3(3-0-6)
01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3(3-0-6)
01140581	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)	3(3-0-6)
01140582	ธุรกิจในยุโรป (European Business)	3(3-0-6)
01140583	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)	3(3-0-6)
01140584	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140585	ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business and Management Practices in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140586	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Current Business Issues in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		
01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	3(3-0-6)
01140533	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
01140534	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
01140535	การจัดการบริการไม่ตรีจิต (Hospitality Management)	3(3-0-6)
01140536	กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต (Hospitality Strategy)	3(3-0-6)
01140537	การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)	3(3-0-6)
01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการตลาด		
01140542	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	3(3-0-6)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0-6)
01140544	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140545	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140546	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0-6)
01140547	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)	3(3-0-6)
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01140549	การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		
01140599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นำสัณฐานเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3(3-0-6)
01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0-6)

แผน ข		
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		21 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01140597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต

01140511	การจัดการทางการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
01140521	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)
01140522	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (Advanced Strategic Management)	3(3-0-6)
01140531	การจัดการผลิตขั้นสูง (Advanced Operations Management)	3(3-0-6)
01140541	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0-6)
01140561	การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)	3(3-0-6)
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (Research Methods in Business Administration)	3(3-0-6)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิตดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการเงิน

01140512	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)	3(3-0-6)
01140513	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01140514	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)
01140515	การเงินร่วมสมัย (Contemporary Finance)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

กลุ่มวิชาการจัดการ

01140523	การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์การ (Managing Change in Organizations)	3(3-0-6)
01140524	ทฤษฎีองค์การ (Organization Theories)	3(3-0-6)
01140525	กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)	3(3-0-6)

01140526	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)	3(3-0-6)
01140527	จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)	3(3-0-6)
01140528	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Entrepreneur)	3(3-0-6)
01140571	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3(3-0-6)
01140572	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)	3(3-0-6)
01140573	การสื่อสารในองค์การขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0-6)
01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์การ (Human Behavior in Organization)	3(3-0-6)
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	3(3-0-6)
01140576	ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)	3(3-0-6)
01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3(3-0-6)
01140581	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)	3(3-0-6)
01140582	ธุรกิจในยุโรป (European Business)	3(3-0-6)
01140583	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)	3(3-0-6)
01140584	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140585	ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business and Management Practices in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140586	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Current Business Issues in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		
01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	3(3-0-6)
01140533	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
01140534	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
01140535	การจัดการบริการไม่ตรีจิต (Hospitality Management)	3(3-0-6)
01140536	กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต (Hospitality Strategy)	3(3-0-6)
01140537	การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)	3(3-0-6)

01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการตลาด		
01140542	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	3(3-0-6)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0-6)
01140544	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140545	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140546	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0-6)
01140547	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)	3(3-0-6)
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01140549	การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		
01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3
เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3(3-0-6)
01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

	รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร	
01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business) การวางแผน การวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีเชิงปริมาณแบบต่างๆ ที่ใช้ในทางธุรกิจ Planning, analyzing, techniques for decision making in business. Different quantitative methods applied in business.	3(3-0-6)
01140511	การจัดการทางการเงิน (Financial Management) การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน โดยใช้หลักการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ภายใต้ความเสี่ยง การวัดมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุนภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน การใช้โปรแกรมเชิงเส้นตรงในการบริหารเงินสด การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะยาว งบประมาณเงินทุน และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน การนำเอากรณีตัวอย่างมาใช้เพื่อฝึกการตัดสินใจ นโยบายเงินปันผล	3(3-0-6)

Analysis of financial problems by using principles of financial management. Analysis of Cost-Volume-Profit under risk, measure of value of debt and equity under different situations. Using linear program in cash management, working capital management. Long-term financing, capital budgeting and evaluating rate of return from investment. Using case study in financial decision making practices.

01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Investment and Security Analysis)

แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน ตลาดการเงินและหลักทรัพย์ มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์สำหรับนักลงทุนรายย่อยและสถาบัน การวัดและประเมินผลการดำเนินงาน

Concepts of investment. Financial market and securities. Time value of money. Risk and return. Portfolio theory. Security analysis. Security valuation. Portfolio management for both individual and institutional investors. Performance measurement and evaluation.

01140513 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Finance)

ทฤษฎีหลักที่ว่าด้วยการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ประเด็นที่เกี่ยวกับการเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ และการจัดการความเสี่ยงทางการเมือง และการจัดการความเสี่ยงของประเทศ

Key international financial theories, financial instruments for risk management, exchange risk management, international financing and investment issues, and political and country risk management.

01140514 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)
(Risk Management)

ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง การประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง ตราสารหนี้และการบริหารความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารความเสี่ยง ตราสารอนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง

Risk, risk management, risk measurement, insurance and risk management, fixed income security and risk management , portfolio theory and risk management, derivatives and risk management.

01140515 การเงินร่วมสมัย 3(3-0-6)
(Contemporary Finance)

ธรรมาภิบาลทางการเงิน ทฤษฎีตัวแทน การประเมินมูลค่าทางการเงิน การติดต่อสื่อสารทางการเงิน การเงินเพื่อธุรกรรมระหว่างประเทศ หัวข้อปัจจุบันทางการเงิน

Corporate governance for finance, agency theory, financial valuation, financial communication, finance for international transaction, current issues in finance.

01140521 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)
(Organization and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรและการจัดการ สภาพแวดล้อมขององค์กร บทบาทของผู้จัดการและหน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การเพื่อกำหนดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม ภาวะผู้นำ และการควบคุม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แนวโน้มขององค์กรและการจัดการในอนาคต

Concepts of organization and management. Organizational environment. Manager's roles and managerial functions. Planning, organizing to establish an appropriate organizational structure, leadership and controlling. Ethics and corporate social responsibility. Trends of organization and management in the future.

01140522	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (Advanced Strategic Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อทางสังคมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์ ใช้กรณีศึกษา</p> <p>Concepts related to strategic management. Strategic management process which includes internal and external environment analysis, strategy formulation at different levels, strategy implementation, and strategic control. Strategic leadership, ethics and social responsibility in strategic management process. Current issues and trends in strategic management. Case studies.</p>	3(3-0-6)
01140523	<p>การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Change in Organizations)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร วิวัฒนาการของทฤษฎีทางการบริหารที่มีผลกระทบต่อมุมมองของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ความสำคัญของกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงขององค์กร แนวคิดและกรอบการบริหารการเปลี่ยนแปลง บทบาทและภาวะผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Concepts of managing change in organization, the evolution of management theory reflecting the change perspective in organization, the significance of strategy and organization change, concept and framework change management, role and leadership in change management.</p>	3(3-0-6)
01140524	<p>ทฤษฎีองค์การ (Organization Theories)</p> <p>ทฤษฎีแนวความคิดและวิธีปฏิบัติทางการบริหาร วิเคราะห์กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ เน้นหนักในปัญหาที่ผู้บริหารประสบอยู่ในการบริหารงาน รวมทั้งการวางนโยบายการควบคุมและหาสู่ทางในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Concepts and principles of administration theory and practice. Analysis of case study in business. Emphasis made on manager's problems including planning, controlling and how to efficiently solve the problem.</p>	3(3-0-6)
01140525	<p>กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)</p> <p>กฎหมาย พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา และมติคณะรัฐมนตรี ปัจจัยทางด้านสังคมวิทยา เทคโนโลยี จิตวิทยา เศรษฐศาสตร์และปัจจัยอื่นๆ ภายนอก องค์กร ธุรกิจที่มีผลต่อความสัมพันธ์ภายในองค์กรและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ</p> <p>Introduction of law. Courts and litigation. Alternative dispute resolution system. Torts and product liability. Employment law, employment discrimination. Environmental law and international law.</p>	3(3-0-6)
01140526	<p>การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)</p> <p>ความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ ความสัมพันธ์ของความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติกับการจัดการธุรกิจ กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติภายใต้สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>National security and strategy; the relationship between national security, national strategy, and business management; national strategy process under the changing of internal and external environment of the country; case studies. Field trips required.</p>	3(3-0-6)

01140527	จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management) <p>มาตรฐาน พฤติกรรม สำหรับอาชีพหรือวิชาชีพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับและปฏิบัติกันโดยทั่วไป เป็นการเรียนรู้เพื่อแยกแยะให้แนวคิดที่ถูกต้องและผิดในแต่ละสังคม เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้บริหารในธุรกิจและหน่วยงานของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงถึงการมุ่งเน้นในส่วนที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ลูกค้ำ พนักงานในธุรกิจ และผู้ลงทุน มีการใช้กรณีศึกษา การอภิปราย และการจัดเตรียมโครงการ</p> <p>Professional standards and practices commonly acceptable. Learning to identify right and wrong concepts in each society in order to be prepared to be an efficient executive of both private and public sectors. Emphasizing social responsibility especially to environment, customers, personnel, and investors. Case study, discussion, and project presentation.</p>	3(3-0-6)
01140528	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Entrepreneur) <p>แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการและผู้ประกอบการ การค้นหาโอกาส วิธีทางในการเข้าไปประกอบกิจการ แผนธุรกิจ การตลาดแบบจรรยาบรรณ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการจัดการคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานและการจัดการกับการเติบโต</p> <p>Concepts of entrepreneurship and entrepreneur. Seeking opportunities. Ways to new venture opportunities. Business plan. Guerrilla marketing. Managing human resources. Operations and quality management. Evaluating performance. Managing growth.</p>	3(3-0-6)
01140531	การจัดการผลิตขั้นสูง (Advanced Operations Management) <p>กระบวนการแปรรูป การวางแผน และการควบคุม การเลือกสถานที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก การวางแผน การศึกษางาน การกำหนดมาตรฐาน การกำหนดค่าจ้างแรงงาน การควบคุมคุณภาพ การจัดหาและควบคุมวัตถุดิบ กรณีศึกษา</p> <p>Operations process, planning and controlling, location selection, facilities, layout, work study, standardization, wages setting, quality control, procurement and controlling to raw material, case study.</p>	3(3-0-6)
01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management) <p>หลักการของการจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แผนภูมิควบคุม แผนการชักตัวอย่าง สมรรถภาพของขบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>Principles of quality management in the production of goods and services. Statistical quality control techniques, total quality management, continuous improvement, control charts, sampling plans, process capability, and quality standard systems.</p>	3(3-0-6)
01140533	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management) <p>ประเด็นเชิงกลยุทธ์ในการจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน กฎการตัดสินใจ และข้อเสนอแนะ สำหรับปัญหาทางด้านวัสดุและโซ่อุปทาน การจัดซื้อ ระบบสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ ระบบการผลิตแบบทันเวลา ระบบการกระจายสินค้า การออกแบบและกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณค่าลูกค้า กรณีศึกษาและประเด็นปัจจุบัน</p> <p>Strategic issues in materials and supply chain management. Decision rules and guidelines for materials and supply chain problems, purchasing, inventory systems, material requirements planning, Just in Time manufacturing system, distribution systems, supply chain design and management strategies, customer value management, cases study and current issues.</p>	3(3-0-6)

01140534	<p>การจัดการโครงการ (Project Management)</p> <p>การจัดทำโครงการ การกำหนดปัญหา การหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การร่างโครงการ การขออนุมัติโครงการ การดำเนินงานตามโครงการ และการประเมินผลตามระบบของซี.พี.เอ็ม. และเพิร์ธ ในการดำเนินโครงการที่มีทรัพยากรจำกัด</p> <p>Project formulation, problem identification, information gathering and analysis, project study report, project appraisal, project implementation and evaluation using CPM/PERT under limited resources.</p>	3(3-0-6)
01140535	<p>การจัดการบริการไม่ตรีจิต (Hospitality Management)</p> <p>แนวคิดการจัดการปฏิบัติการสำหรับองค์กรบริการไม่ตรีจิต ธุรกิจที่พักแรม บริการอาหารสายการบิน การประชุม และธุรกิจนันทนาการ</p> <p>Concept of operations management for hospitality organizations: lodging, food services, airlines, meetings and recreation business.</p>	3(3-0-6)
01140536	<p>กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต (Hospitality Strategy)</p> <p>แนวคิดในการปรับแนวระหว่างแรงจากสภาพแวดล้อมธุรกิจ ตัวเลือกทางกลยุทธ์ และโครงสร้างขององค์กรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในองค์กรบริการไม่ตรีจิต</p> <p>Concept of alignment between business environmental forces, strategic choices, and firm structure for value added to the shareholders of hospitality organizations.</p>	3(3-0-6)
01140537	<p>การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)</p> <p>แนวคิดของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดการระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร</p> <p>Concepts of technology management, planning, system management, resource allocation. Technological strategy to increase competency and capability of organization.</p>	3(3-0-6)
01140538	<p>การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)</p> <p>แนวคิดของเทคโนโลยีดิสรัปทีฟและการตลาด รูปแบบของวิวัฒนาการของการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ หน้าที่หลักของผลิตภัณฑ์ การวางแผนขับเคลื่อนโดยการค้นพบเทคโนโลยีใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับนวัตกรรมความสามารถขององค์กรด้านนวัตกรรม และมิติของกลยุทธ์เทคโนโลยี</p> <p>Concept of disruptive technologies and their markets, patterns in the evolution of product competition, product main function, discovery-driven planning for disruptive technology, linkage between strategy and innovation, organizations' capabilities for innovation and dimensions of technology strategy.</p>	3(3-0-6)
01140541	<p>การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)</p> <p>การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ ระบบข้อมูลทางการตลาด คุณค่าและความพึงพอใจของลูกค้า กระบวนการจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด ตลาดผู้บริโภค และตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด และเป้าหมายตลาด การสร้างมูลค่าและตำแหน่งตราสินค้า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนทางการตลาด</p> <p>Marketing to the new economy. Marketing information system. Customer value and satisfaction. Marketing management process. Analysis marketing opportunities, consumer and business markets. Identifying market segments and targets. Creating brand equity and positioning. Marketing mix strategy. Creating sustainable marketing success.</p>	3(3-0-6)

01140542	<p>กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)</p> <p>บทบาทและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิจัยผู้บริโภคและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองและทฤษฎีการตัดสินใจของผู้บริโภคการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>Role and consumer behavior in digital age. Consumer research and customer satisfaction measurement. Factors influencing consumer behavior. Models and theories of consumer decision making. Consumer relationship marketing.</p>	3(3-0-6)
01140543	<p>การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)</p> <p>การนำหลักการทางการตลาดยุคดิจิทัลมาประยุกต์ในตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนาแผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล</p> <p>Applying digital marketing principles and practices in the marketing place. Designing digital marketing strategies. Planning and developing digital marketing plan. Implementing and controlling digital marketing program.</p>	3(3-0-6)
01140544	<p>กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการตลาดระดับโลก แนวโน้มการตลาดและสภาพแวดล้อมระดับโลก การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดระดับโลก การนำไปปฏิบัติและการควบคุมแผนของการตลาดระดับโลก</p> <p>Emphasizing the concepts and theories of global marketing management. Global marketing trends and environments. Analyzing and planning of global marketing strategy. Implementing and controlling global marketing plan.</p>	3(3-0-6)
01140545	<p>ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)</p> <p>ธรรมชาติของปัญหาการตลาด และการวินิจฉัยปัญหา ประเภทและวิธีการตัดสินใจทางการตลาด วิธีดำเนินการและข้อกำหนดต่างๆ การนำกลยุทธ์การตัดสินใจไปใช้ในการออกแบบกลยุทธ์และโปรแกรมทางการตลาด</p> <p>Nature of marketing problems and problem diagnoses. Types and methods in marketing decision making. Procedures and requirements. Implementing decision making strategy on designing marketing strategy and program.</p>	3(3-0-6)
01140546	<p>การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)</p> <p>ความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะเฉพาะและประเภทของการบริการ กระบวนการซื้อและความคาดหวังของผู้บริโภค กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด ระบบลูกค้าผู้ภักดี คุณภาพการบริการ</p> <p>The importance of service sector. Characteristics and classification of services. Purchase process and consumer expectations. Strategy and marketing mix. Loyal customer system. Service quality.</p>	3(3-0-6)
01140547	<p>การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)</p> <p>กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าด้วยการวางตำแหน่งตราสินค้าและการนำเสนอมูลค่าตราสินค้า การวางแผนเพื่อออกแบบตราสินค้าและการนำไปปฏิบัติในโปรแกรมการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างมูลค่าตราสินค้า การประเมินประสิทธิผลตราสินค้าและการวางแผนเพื่อการเติบโตและยั่งยืนของมูลค่าตราสินค้าในอนาคต</p> <p>Brand building strategy through brand positioning, delivering brand equity. Planning for brand design and implementation in marketing programs. Integrating marketing communications to build brand equity. Measuring brand effectiveness and planning for growing and sustaining brand equity in the future.</p>	3(3-0-6)

01140548	<p>การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)</p> <p>การเลือกสมาชิกในช่องทางการตลาด การออกแบบระบบช่องทางใหม่ ช่องทางการตลาดผ่านศูนย์กระจายสินค้า ผ่านสถาบันการค้าปลีก ผ่านสถาบันการค้าส่ง และผ่านสถาบันอื่น</p> <p>Marketing channel member selection. Designing new channel system. Marketing channel through distribution center, retail institution, wholesale institution and other institution.</p>	3(3-0-6)
01140549	<p>การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)</p> <p>บทบาท และความสำคัญของการจัดการลอจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร องค์ประกอบและแนวความคิดใหม่ของการจัดการลอจิสติกส์ กิจกรรมลอจิสติกส์ กลยุทธ์แบบบูรณาการของกิจกรรมลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์ การบริการลูกค้า การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศลอจิสติกส์ การจัดการการไหลของวัสดุ การจัดการสินค้าคงคลัง และการขนส่ง</p> <p>Roles and importance of logistics management to the economy and the firm. Components and new concepts of logistics management. Integrated strategy of logistics activities in globalization; customer service, purchasing, logistics information system, material flow management, inventory management and transportation.</p>	3(3-0-6)
01140551	<p>กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)</p> <p>บทบาทของการโฆษณา การสื่อสารการตลาด และกระบวนการจัดการการตลาด ตัวแทนโฆษณา กระบวนการจัดการการโฆษณา การวางแผนกำหนดกลยุทธ์สื่อโฆษณา การส่งเสริมการขายที่มุ่งผู้บริโภค คนกลาง และหน่วยพลังการขาย การวัดผลที่มีประสิทธิภาพ กฎหมาย ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Roles of advertising. Marketing communication and marketing management process. Advertising agency. Advertising management process. Media planning and strategy. Sales promotion on consumer, trade and sales-forces oriented. Effective measurement. Law, regulations and ethics related.</p>	3(3-0-6)
01140561	<p>การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)</p> <p>การพัฒนาข้อมูลระบบต้นทุน การรวบรวมและการสะสมข้อมูล การวิเคราะห์ ตลอดจนการแปลความหมายของข้อมูล ระบบต้นทุน ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการบริหาร โดยใช้เทคนิคขั้นสูงทางการบัญชีเกี่ยวกับการตัดสินใจ</p> <p>Development of cost system data, accumulate cost flow for product costing; analysis and interpretation of cost system data, the importance of accounting information for planning and control ; emphasis made on management decision making using accounting information.</p>	3(3-0-6)
01140571	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)</p> <p>ความสำคัญ เทคนิคกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลังคน การจัดหาแรงงาน การกำหนดมาตรฐานในการสรรหาคัดเลือกและฝึกอบรมบุคลากร กระบวนการฝึกอบรมพนักงาน วิธีการพัฒนานักบริหาร กระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน การวัดผลบุคคลและการวิจัยงานบุคคล การอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การจูงใจและการพัฒนาบุคคล</p> <p>The significance technical process of managing human resource, manpower planning, recruitment of employees, standard of determination in selection, recruitment and personnel training, process of personal training, method of management development, process of performance appraisal, personnel evaluation and research, industrial relation, and motivation and personnel development.</p>	3(3-0-6)

01140572	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations) ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในธุรกิจเอกชน รัฐบาล และสหภาพแรงงานความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง และสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง การร่วมหารือ วิธีการระงับข้อพิพาทแรงงาน การพัฒนาความรู้และความเข้าใจของผู้จัดการในความสำคัญของอุตสาหกรรมสัมพันธ์ Knowledge related to industrial relations in a business organization, government, and labor union. Relationships between employers, employees, and labor union. Negotiation, collective bargaining, labor dispute resolutions. Development of knowledge and understanding for managers in regards of the importance of industrial relations.	3(3-0-6)
01140573	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication) ความสำคัญและลักษณะของการสื่อสารในองค์กรขั้นสูง เน้นการสื่อสารในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสาร การประยุกต์ทักษะในการสื่อสารเพื่อใช้ในการประชุม สัมมนา สัมภาษณ์ แก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และทักษะในการเลือกช่องทางและเทคโนโลยีที่เหมาะสม Importance and characteristics of advanced organization communication focusing on technique of effective communication in organizations. Applying communication skills for meeting, seminar, interview, solving conflict and selecting appropriate channels and technology.	3(3-0-6)
01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization) แนวความคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ อิทธิพลขององค์กรและควบคุมที่มีต่อพฤติกรรมของผู้บริหารและพนักงานสาเหตุและแนวทางแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์กร ขบวนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบุคคลในองค์กร Conceptual behavioural science. Organization and control's influence on manager and staff behavior. Causes of conflict and strategies for managing organizational conflict. The Process of organizational conflict. The process of organizational change and staff development.	3(3-0-6)
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อเสริมสร้าง และพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อรองทั้งทางด้านการขายความคิด และการโน้มน้าวคู่เจรจาเพื่อให้การเจรจาทางธุรกิจ ช่วยเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการบริหาร มีทั้งการฝึกฝนโดยวิธีการแสดงบทบาทสมมติ การฝึกฝนทางด้านบุคลิกภาพ และการใช้กรณีศึกษา Concepts and theories related to negotiation. Strengthening and developing negotiating skills, including initiative and persuasion skills, in order to enhance managerial efficiency. Practice by using role play, personality training, and case study.	3(3-0-6)
01140576	ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership) ผู้นำเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคตในสภาวะความไม่แน่นอน ความเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของธุรกิจยุคใหม่ แนวคิดภาวะผู้นำ อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ ลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาผู้นำเชิงกลยุทธ์ การนำการเปลี่ยนแปลง Future strategic leader in uncertain condition, change and expectation of modern business. Concept of leadership. Influences of leadership in business perspective. Characteristics of strategic leadership. Development of strategic leadership and leading to change.	3(3-0-6)
01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems) ประเภทของข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ	3(3-0-6)

การจัดการและการประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อประมวลผลและตัดสินใจ ความปลอดภัยและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Types of data and information. Information system infrastructure. System analysis. Information system management and application for business processing and decision making. Related security and ethical issues.

- 01140581 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(Management of Multi-National Business)
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะและโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและการวางแผนโดยทั่วไป การจัดการผลิต การตลาด การบุคคล การเงิน และระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและควบคุม
International business economic and social environment, characteristic and organization structure. General policy and planning formulation. Operations management, marketing, personnel, finance and planning and control information system.
- 01140582 **ธุรกิจภายในยุโรป** 3(3-0-6)
(European Business)
สหภาพยุโรป สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในสหภาพยุโรป ลักษณะและโครงสร้างด้านต่างๆ ของสหภาพยุโรป เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสถาบันต่างๆ ผลกระทบของสหภาพยุโรปที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
European Union. Business environment in European Union. Characteristics and structure of European Union: economic, social, political, and institutional. Impacts of European Union on international business.
- 01140583 **การจัดการข้ามวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Managing Across-Cultures)
อิทธิพลของวัฒนธรรมของชาติที่มีต่อกระบวนการบริหาร การวิเคราะห์วัฒนธรรมแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงาน ในวัฒนธรรมที่แตกต่าง การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารงานบุคคล การสื่อสาร การจัดการกับทีมงาน การเจรจาต่อรอง จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทของผู้บริหารและภาวะผู้นำ วัฒนธรรมทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง
Influence of national culture on management process, culture analysis, concepts and practices of managing in different cultures, strategy formulation, human resource management, communication, team management, negotiation, ethics and social responsibility, manager role and leadership in cross-cultural management, business culture, and business practices in different culture.
- 01140584 **บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน** 3(3-0-6)
(Business Context in ASEAN Countries)
พัฒนาการ แนวโน้มและบทบาทของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการดำเนินธุรกิจในภูมิภาค พื้นหลังทางประวัติศาสตร์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองการปกครอง ความสัมพันธ์ของอาเซียนกับประเทศอื่น ๆ
Development, trend, and roles of ASEAN in relation to business operations in the region. Historical background and business environment of Southeast Asian countries in terms of economic, social, cultural, and political aspects. The relationship of ASEAN and other nations.
- 01140585 **ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน** 3(3-0-6)
(Business and Management Practices in ASEAN Countries)
ระบบและ การดำเนินธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียนซึ่งครอบคลุมถึงการผลิต การตลาดและการเงิน แนวคิดและแนวปฏิบัติทางการจัดการซึ่งรวมถึงการจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ กรณีศึกษา

Business system and practices in ASEAN countries in various aspects including operations, marketing, and finance. Management concepts and practices including general management, human resource management, leadership, and business strategy. Case study.

- | | | |
|----------|--|----------|
| 01140586 | <p>ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน
(Current Business Issues in ASEAN Countries)</p> <p>ประเด็นในปัจจุบันต่าง ๆ ทางด้านธุรกิจและการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียนรวมถึงปัญหาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติของ ASEAN ในปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการค้าในภูมิภาค</p> <p>Current issues and problems in business operations and management of ASEAN countries. ASEAN's current policies and practices and its impact on business operations in the region.</p> | 3(3-0-6) |
| 01140591 | <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ
(Research Methods in Business Administration)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ</p> <p>Research principles and methods in marketing, problem analysis for research topic identification, data collecting for research planning, identification of samples and techniques. Research analysis, result explanation and discussion, report writing, presentation and preparation for journal publication.</p> | 3(3-0-6) |
| 01140595 | <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ
(Independent Study)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท</p> <p>Independent study on interesting topic at the master's degree level, compile into a report and present in the final oral examination.</p> | 3 |
| 01140597 | <p>สัมมนา
(Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาโท</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the master's degree level.</p> | 1 |
| 01140598 | <p>ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in business administration at the master's degree level and compile into a written report.</p> | 1-3 |
| 01140599 | <p>วิทยานิพนธ์
(Thesis)</p> <p>วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์</p> <p>Research at the master's degree level and compile into a thesis.</p> | 1-12 |

01110501

รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร
เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง
(Advanced Managerial Economics)

3(3-0-6)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และ มหาภาคสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุม ถึงการวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีราคา และการ ตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์การลงทุน และการตัดสินใจการลงทุน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค

Analysis and application of micro and macro economic theories for business decision making. Demand analysis. Estimation and forecasting demand. Production and cost. Market structure, price theory and pricing in practice. Competitive strategies. Relationship among demand, price, cost, and profit. Investment analysis and investment decision. Macroeconomics theories. Macroeconomic indicators and policies.

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผน ข

1. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

2. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์