

คณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(Business Administration)

ชื่อหลักสูตร หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Doctor of Philosophy Program in Business Administration

ชื่อปริญญา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), ประ.ด. (บริหารธุรกิจ)
Doctor of Philosophy (Business Administration), Ph.D. (Business Administration)

โครงสร้างของหลักสูตร

แบบ 2.1

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

- สัมมนา 4 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

- สัมมนา 4 หน่วยกิต

01140697	สัมมนา	1,1,1,1
	(Seminar)	

- วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต

01140693	วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Advanced Quantitative Methods in Business Research)	

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

01140611	ปรัชญาทางสังคมศาสตร์ในการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Philosophy of Social Sciences in Business Research)	

01140613	ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
	(Advanced Marketing Theory and Philosophy)	

01140681	เรื่องเฉพาะทางการเงิน	3(3-0-6)
	(Selected Topics in Finance)	

01140682	เรื่องเฉพาะทางการจัดการ	3(3-0-6)
	(Selected Topics in Management)	

01140683	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)
	(Selected Topics in Operations Management)	

01140684	เรื่องเฉพาะทางการตลาด	3(3-0-6)
	(Selected Topics in Marketing)	

01140685	เรื่องเฉพาะทางการบัญชี	3(3-0-6)
	(Selected Topics in Accounting)	

01140696	เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Selected Topics in Business Administration)	

01140698	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		
01140699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36
เงื่อนไขเพิ่มเติมให้บัณฑิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต		
01140612	ปรัชญาการบริหารธุรกิจ (Philosophy of Business Administration)	3(3-0-6)
01140621	สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
01140692	วิธีเชิงคุณภาพขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ (Advanced Qualitative Methods in Business Research)	3(2-2-5)

คำอธิบายรายวิชา

01140611	ปรัชญาทางสังคมศาสตร์ในการวิจัยธุรกิจ (Philosophy of Social Sciences in Business Research)	3(3-0-6)
หลักปรัชญาทางสังคมศาสตร์ที่ใช้ในการวิจัยธุรกิจ การใช้ภาษาเพื่ออ้างอิงสู่แนวคิดทางการวิจัยธุรกิจและความหมาย ความเข้าใจ นิยาม และการพิสูจน์ให้เห็นจริง การสร้างทฤษฎีและการอธิบายและลงความเห็นในเหตุและผล การเข้าใจทฤษฎีเชิงระบบและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ เหตุผลเชิงประจักษ์ การค้นหา การพิสูจน์ให้เห็นจริง และการยืนยันและสนับสนุนโดยการทดลอง บทบาทของคุณค่าในงานวิจัยทางธุรกิจและการออกแบบงานวิจัยทางธุรกิจ Philosophical foundations of social science in business research. The uses of language with special reference to concepts of business research process in terms of meaning, understanding, definition, and verification, theory building and causal inference, understanding of systems theory and other business theories. Empirical reasoning, discovery, verification, and experimental confirmation. The role of values in business research and business research design.		
01140612	ปรัชญาการบริหารธุรกิจ (Philosophy of Business Administration)	3(3-0-6)
การพัฒนาทักษะและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจการตลาดการดำเนินงานการเงินการบัญชี ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงบริบทโลกผลกระทบของการใช้ระบบโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศในหัวข้อการวิจัยทางธุรกิจ Development of skills and fundamental knowledge relating to business administration in management, marketing, operations, finance, and accounting; significance of changing global contexts, impacts of globalization and information technology on business research topics.		
01140613	ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Theory and Philosophy)	3(3-0-6)
บทบาทของการตลาดในฐานะหน้าที่หลักส่วนหนึ่งของการบริหารธุรกิจ การบูรณาการปรัชญาของวิทยาศาสตร์มาใช้กับ ทฤษฎีและการวิจัยทางการตลาด การสร้างทฤษฎีผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมการตลาด Roles of marketing in business administration function. Integrate the philosophy of science with marketing theory and research. Theory building via analysis of marketing behaviors.		
01140621	สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ Business Statistics and Quantitative Analysis	3(3-0-6)
สถิติใช้ในการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ สถิติพรรณนา การแจกแจงแบบปกติ การทดสอบ สมมุติฐาน การทดสอบ โดยค่าไค-สแควร์ การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนค่าสหสัมพันธ์และการวิเคราะห์การถดถอยการควบคุมกระบวนการเชิงสถิติ		

และวิธีการพยากรณ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และการตีความผลประมวลผลจากคอมพิวเตอร์

Statistics used in business analysis, descriptive statistics, normal distribution. Hypothesis testing.

Chi-Squares. Analysis of variance. Correlation coefficient and regression analysis. Statistical process control and forecasting methods for business decision making. Computer applications and interpretation of computer output.

01140681 **เรื่องเฉพาะทางการเงิน** **3(3-0-6)**
(Selected Topics in Finance)

เรื่องเฉพาะทางการเงินในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in finance at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.

01140682 **เรื่องเฉพาะทางการจัดการ** **3(3-0-6)**
(Selected Topics in Management)

เรื่องเฉพาะทางการจัดการในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in management at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.

01140683 **เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิต** **3(3-0-6)**
(Selected Topics in Operations Management)

เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิตในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in operations management at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.

01140684 **เรื่องเฉพาะทางการตลาด** **3(3-0-6)**
(Selected Topics in Marketing)

เรื่องเฉพาะทางการตลาดในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in marketing at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.

01140685 **เรื่องเฉพาะทางการบัญชี** **3(3-0-6)**
(Selected Topics in Accounting)

เรื่องเฉพาะทางการบัญชีในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละ

ภาคการศึกษา

Selected topics in accounting at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.

01140692 **วิธีเชิงคุณภาพขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ** **3(2-2-5)**
(Advanced Qualitative Methods in Business Research)

ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงสำหรับการวิจัยธุรกิจ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคในเชิงลึก เทคนิค

การวิจัยเชิงคุณภาพเชิงปฏิบัติการขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพขั้นสูงและการรายงานผล

Advanced qualitative methods for business research. Intensive consumer behavior research.

Techniques in advanced operational qualitative research. Advanced qualitative data analysis and reporting.

01140693	วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ (Advanced Quantitative Methods in Business Research) การออกแบบแบบสอบถาม การคำนวณขนาดตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่างและการวิเคราะห์ความเชื่อถือได้เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติหลายตัวแปรการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปรการวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง และการวิเคราะห์ปัจจัย ตัวแปรคั่นกลาง ตัวแปรแทรกซ้อนและสถิตินอนพารามตริกการประยุกต์การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยธุรกิจ Questionnaire design, sample size calculation, sampling method and reliability analysis. Multivariate statistical analysis techniques. Multiple regression analysis, multivariate analysis of variance, two-way analysis of variance and factor analysis Moderator variable, mediator variable, and nonparametric statistics. Applications of data analysis for business research	3(3-0-6)
01140696	เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจ (Selected Topics in Business Administration) เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา Selected topics in business administration at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.	3(3-0-6)
01140697	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางสาขาบริหารธุรกิจในระดับปริญญาเอก Presentation and discussion on interesting topics in business administration at the doctoral degree level.	1
01140698	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางบริหารธุรกิจในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in businessadministration at the doctoral degree level and compile into a written report.	1-3
01140699	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.	1-36

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ
- 2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์