

ภาควิชาอาชีวศึกษา

สาขาวิชาการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(Entrepreneurship Education)

ชื่อหลักสูตร ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
Master of Education Program in Entrepreneurship Education

ชื่อปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ), ศษ.ม. (การศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ)
Master of Education (Entrepreneurship Education), M.Ed. (Entrepreneurship Education)

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		16 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต

รายการวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01179597 สัมมนา 1,1
(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ 16 หน่วยกิต

01179512 ทฤษฎีทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Theories in Entrepreneurship Education)

01179521 การศึกษาเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ 3(3-0-6)
(Startup Education)

01179533 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการประกอบการ 3(3-0-6)
(Innovation and Technology for Education and Entrepreneurship)

01179542 การจัดการสำหรับนักการศึกษา 2(2-0-4)
(Management for Educators)

01179561 ภาวะผู้นำและการคิดในการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2(2-0-4)
(Leadership and Thinking in Entrepreneurship Education)

01179591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Research Methodology in Entrepreneurship Education)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

01179522 การศึกษากับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Education and Human Resource Development)

01179537 การเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ 3(3-0-6)
(Mobile Learning)

01179543 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในบริบทการศึกษา 3(3-0-6)
(Change Management in Educational Context)

01179545 การจัดการในสถาบันการศึกษา 3(3-0-6)
(Management in Educational Institutions)

01179551	เทคนิคกรณีศึกษาสำหรับนักการศึกษา (Case Studies Technique for Educators)	3(3-0-6)
01179562	ทักษะการสื่อสารทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Communication Skills in Entrepreneurship Education)	3(3-0-6)
01179593	สถิติเพื่อการวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Statistics for Entrepreneurship Education Research)	2(2-0-4)
01179596	เรื่องเฉพาะทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Selected Topics in Entrepreneurship Education)	1-3
01179598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

01179599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
----------	-------------------------	------

แผน ข

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		16 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต

รายการวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01179597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 16 หน่วยกิต

01179512	ทฤษฎีทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Theories in Entrepreneurship Education)	3(3-0-6)
01179521	การศึกษาเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Startup Education)	3(3-0-6)
01179533	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการประกอบการ (Innovation and Technology for Education and Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01179542	การจัดการสำหรับนักการศึกษา (Management for Educators)	2(2-0-4)
01179561	ภาวะผู้นำและการคิดในการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Leadership and Thinking in Entrepreneurship Education)	2(2-0-4)
01179591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Research Methodology in Entrepreneurship Education)	3(3-0-6)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

01179522	การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Education and Human Resource Development)	3(3-0-6)
01179537	การเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ (Mobile Learning)	3(3-0-6)
01179543	การจัดการการเปลี่ยนแปลงในบริบทการศึกษา (Change Management in Educational Context)	3(3-0-6)
01179545	การจัดการในสถาบันการศึกษา (Management in Educational Institutions)	3(3-0-6)

01179551	เทคนิคกรณีศึกษาสำหรับนักการศึกษา (Case Studies Technique for Educators)	3(3-0-6)
01179562	ทักษะการสื่อสารทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Communication Skills in Entrepreneurship Education)	3(3-0-6)
01179593	สถิติเพื่อการวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Statistics for Entrepreneurship Education Research)	2(2-0-4)
01179596	เรื่องเฉพาะทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Selected Topics in Entrepreneurship Education)	1-3
01179598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		
01179595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

คำอธิบายรายวิชา

01179512	ทฤษฎีทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Theories in Entrepreneurship Education) แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ชุดความคิดและคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ นักการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาหลักสูตร ทฤษฎีการเรียนรู้ การสอนความเป็นผู้ประกอบการ การวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ Concept of entrepreneurship. Concept of entrepreneurship education. Entrepreneurial mindsets and characteristics. Entrepreneurship educators. Curriculum Development. Learning Theories. Teaching entrepreneurship. Research in entrepreneurship education.	3(3-0-6)
01179521	การศึกษาเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Startup Education) บทบาทของนักศึกษากับการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ การสร้างแรงบันดาลใจของผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หลักและกระบวนการเขียนแผนธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจของผู้เรียน เทคนิคการประเมินแผนธุรกิจของผู้เรียน Role of educators in startup development. Creating learners' inspiration towards entrepreneurship. Attitudes towards entrepreneurship. Entrepreneurial knowledge. Case studies on startup development in Thailand and abroad. Principle and process of business plan writing. Learners' presentation of business plans. Evaluation techniques on learners' business plans.	3(3-0-6)
01179522	การศึกษากับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Education and Human Resource Development) ทฤษฎีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรและในสถานศึกษา เทคนิคและกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร จิตวิทยาองค์กรที่สัมพันธ์กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ การกำกับ ติดตาม ควบคุม และประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Educational and learning theories related to human resource development. Concept of human resource development in organizations and educational institutions. Techniques and processes of human resource development in organizations. Organizational psychology related to human resource development. Learning organization. Monitoring, following up, controlling, and evaluating human resource development.	3(3-0-6)

- 01179533 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการศึกษาและการประกอบการ 3(3-0-6)
(Innovation and Technology for Education and Entrepreneurship)
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรม การวางแผน การพัฒนา การจัดทำแผนการตลาด และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล แนวโน้มและทิศทางของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การออกแบบการเรียนรู้สำหรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การประเมินการจัดการเรียนการสอนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล กรณีศึกษา
Concepts and theories of innovation and digital technology. Design thinking for innovation. Planning, developing, organizing marketing plans and managing innovation and digital technology. Trends and direction of innovation and digital technology. Learning design of innovation and digital technology for entrepreneurship education. Evaluation of instruction in innovation and digital technology. Case studies.
- 01179537 การเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ 3(3-0-6)
(Mobile Learning)
แนวคิดการเรียนรู้แบบเคลื่อนที่และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ในประเทศไทยและต่างประเทศ เครื่องมือเพื่อการเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ การผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ การวัดและประเมินผลในการเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ การศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับการเรียนรู้แบบเคลื่อนที่
Concept of mobile learning and related concepts. Mobile learning in Thailand and foreign countries. Tools for mobile learning. Media production for mobile learning. Measurement and evaluation in mobile learning. Research studies in mobile learning.
- 01179542 การจัดการสำหรับนักการศึกษา 2(2-0-4)
(Management for Educators)
หลักการจัดการ กลยุทธ์การสอนวิชาการจัดการ การวัดและประเมินผลสมรรถนะด้านการจัดการของผู้เรียน การจัดการชั้นเรียน การจัดการความรู้ การบริหารเวลาสำหรับนักการศึกษา การศึกษางานวิจัยทางการศึกษาด้านการจัดการ
Principles of management. Instructional strategies for management subjects. Measurement and evaluation of learners' managerial competencies. Classroom management. Knowledge management. Time management for educators. Research studies in management education.
- 01179543 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในบริบทการศึกษา 3(3-0-6)
(Change Management in Educational Context)
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการเปลี่ยนแปลง กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง ผู้นำการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในบริบทการศึกษา แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงในการศึกษา การออกแบบและการประเมินการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา
Concepts and theories of change management. Change management process. Strategies of managing change. Change agents. Changes in educational context. Trends and direction of change management in education. Learning design and evaluation in developing change agents. Case studies.
- 01179545 การจัดการในสถาบันการศึกษา 3(3-0-6)
(Management in Educational Institutions)
ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ และการจูงใจ การควบคุมการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย การบริหารงบประมาณ การบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการองค์การ จรรยาบรรณของผู้บริหารองค์การสถานศึกษา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการบริหารองค์การสถานศึกษา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การประยุกต์การจัดการองค์การเพื่อการประกอบอาชีพ
Theories of organization management, planning, organizing, and motivating. Working controlling to achieve organization goal. Budgeting management. Human resource management and development. Use of information technology in organizations. Ethics of school administrators.

Environment analysis of public and private educational organization management. Applying organization management for career.

- 01179551 **เทคนิคกรณีศึกษาสำหรับนักการศึกษา** 3(3-0-6)
(Case Studies Technique for Educators)
หลักและวิธีการเขียนกรณีศึกษาเพื่อใช้ในการสอน กรณีศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ การบัญชี การเงิน กฎหมาย และภาชีในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ การเชื่อมโยงกรณีศึกษากับการคิดเชิงวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน การนำเสนอกรณีศึกษาของผู้เรียน วิธีการประเมินกรณีศึกษา
Principles and methods of case writing to be used for instruction. Case studies in economics, accounting, finance, laws and taxation for entrepreneurship development. Association of case studies with learners' analytical and creative thinking. Presentations of learners' case study. Methods of evaluation of case study.
- 01179561 **ภาวะผู้นำและการคิดในการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ** 2(2-0-4)
(Leadership and Thinking in Entrepreneurship Education)
แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำทางการศึกษา ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการใช้ภาวะผู้นำและการคิดจัดการการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาภาวะผู้นำและการคิดยุคดิจิทัลเพื่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ การออกแบบการเรียนรู้และการประเมินผลเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำและการคิดของผู้เรียน กรณีศึกษา
Concepts and theories of educational leadership. Entrepreneur's leadership. Critical thinking skills. Creative thinking skills. Ability to apply leadership and thinking for change management. Trends and direction of leadership and thinking development in digital era for business success. Learning design and evaluation towards learners' leadership and thinking development. Case studies.
- 01179562 **ทักษะการสื่อสารทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Communication Skills in Entrepreneurship Education)
หลักการและทฤษฎีการสื่อสารทางการศึกษา รูปแบบการสื่อสาร ทักษะการสื่อสารเพื่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาสมรรถนะในการสื่อสาร ทิศทางและแนวโน้มการสื่อสารยุคใหม่ การออกแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการสื่อสาร การประเมินสมรรถนะในการสื่อสารของผู้เรียน กรณีศึกษา
Principles and theories of educational communication. Patterns of communication. Communication skills for entrepreneurial success. Communication competency development. Directions and trends of communication in new era. Learning design for communication competency development. Evaluation of learners' communication competency. Case studies.
- 01179591 **ระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Research Methodology in Entrepreneurship Education)
ทฤษฎีการวิจัย รูปแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ การออกแบบการวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการวิจัย การวิจัยในชั้นเรียน การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูล การกำหนดตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล การวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์
Theories of research. Types of research. Quantitative and qualitative research methodology. Research design in entrepreneurship education. Research process. Classroom research. Writing of research proposal. Problem analysis for research topic identification. Data collection. Identification of samples. Data analysis and interpretation. Discussion of research result. Report writing for presentation and publication.

01179593	<p>สถิติเพื่อการวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Statistics for Entrepreneurship Education Research)</p> <p>การใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อการวิจัย การใช้สถิติเพื่อการวัดและประเมินผลการศึกษา การเขียนรายงานการวิจัย การใช้สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัย การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>Descriptive statistics for research. Statistics for educational measurement and evaluation. Writing of research report. Inferential statistics for research. Classroom research for instructional development in entrepreneurship subjects. Operation of statistical package for data analysis.</p>	2(2-0-4)
01179595	<p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Independent study on interesting topics at the master's degree level and compile into a written report.</p>	3
01179596	<p>เรื่องเฉพาะทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Selected Topics in Entrepreneurship Education)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>Selected topics in entrepreneurship education at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.</p>	1-3
01179597	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่สนใจทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในระดับปริญญาโท</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in entrepreneurship education at the master's degree level.</p>	1
01179598	<p>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in entrepreneurship education at the master's degree level and compile into a written report.</p>	1-3
01179599	<p>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</p> <p>วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนในวิทยานิพนธ์</p> <p>Research at the master's degree level and compile into a thesis.</p>	1-12

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

(1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

(2) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(3) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทบาทที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ข

(1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

(2) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(3) ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์ ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด