

คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

(Industrial Administration and Development)

ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
Master of Business Administration Program in Industrial Administration and Development

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม), บธ.ม. (การบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม)
Master of Business Administration (Industrial Administration and Development) ,
M.B.A. (Industrial Administration and Development)

โครงสร้างหลักสูตร**แผน ก แบบ ก 2**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
-สัมมนา		2 หน่วยกิต
-วิชาเอกบังคับ		15 หน่วยกิต
-วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต

รายการวิชา**ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต****- สัมมนา 2 หน่วยกิต**

03770597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

03770521	การจัดการองค์การสมรรถนะสูง (High Performance Organization Management)	3(3-0-6)
03770529	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม (Strategic Management for Industry)	3(3-0-6)
03770531	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม (Finance and Accounting for Industrial Management)	3(3-0-6)
03770541	การจัดการการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม (Production Management for Industry)	3(3-0-6)
03770551	การตลาดธุรกิจ (Business Marketing)	3(3-0-6)

-วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

03770522	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม (Industrial Business Environment Analysis)	3(3-0-6)
03770524	พฤติกรรมองค์การอุตสาหกรรมและการจัดการผลการปฏิบัติงาน (Industrial Organization Behavior and Performance Management)	3(3-0-6)
03770525	การจัดการความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรม (Risk Management for Industry)	3(3-0-6)
03770526	ภาวะผู้นำองค์กรอุตสาหกรรม (Industrial Organization Leadership)	3(3-0-6)

03770527	การวินิจฉัยองค์การอุตสาหกรรม (Industrial Organization Diagnosis)	3(3-0-6)
03770528	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain and Logistics Management)	3(3-0-6)
03770532	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม (Industrial Project Feasibility Studies)	3(3-0-6)
03770533	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)	3(3-0-6)
03770544	การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม (Innovation Management for Industry)	3(3-0-6)
03770552	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม (Customer Relationships and Social Responsibility Management)	3(3-0-6)
03770591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม (Research Methods in Industrial Administration and Development)	3(3-0-6)
03770596	เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม (Selected Topics in Industrial Administration Development)	1-3
03770598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

03770599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
----------	-------------------------	------

แผน ข

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	15 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

รายการวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

03770597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

03770521	การจัดการองค์การสมรรถนะสูง (High Performance Organization Management)	3(3-0-6)
03770529	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม (Strategic Management for Industry)	3(3-0-6)
03770531	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม (Finance and Accounting for Industrial Management)	3(3-0-6)
03770541	การจัดการการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม (Production Management for Industry)	3(3-0-6)
03770551	การตลาดธุรกิจ (Business Marketing)	3(3-0-6)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

03770522	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม (Industrial Business Environment Analysis)	3(3-0-6)
03770524	พฤติกรรมองค์การอุตสาหกรรมและการจัดการผลการปฏิบัติงาน (Industrial Organization Behavior and Performance Management)	3(3-0-6)
03770525	การจัดการความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรม (Risk Management for Industry)	3(3-0-6)
03770526	ภาวะผู้นำองค์การอุตสาหกรรม (Industrial Organization Leadership)	3(3-0-6)
03770527	การวินิจฉัยองค์การอุตสาหกรรม (Industrial Organization Diagnosis)	3(3-0-6)
03770528	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain and Logistics Management)	3(3-0-6)
03770532	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม (Industrial Project Feasibility Studies)	3(3-0-6)
03770533	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)	3(3-0-6)
03770544	การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม (Innovation Management for Industry)	3(3-0-6)
03770552	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม (Customer Relationships and Social Responsibility Management)	3(3-0-6)
03770591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม (Research Methods in Industrial Administration and Development)	3(3-0-6)
03770596	เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม (Selected Topics in Industrial Administration Development)	1-3
03770598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

03770595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3
----------	---	-----

คำอธิบายรายวิชา

03770521	การจัดการองค์การสมรรถนะสูง (High Performance Organization Management)	3(3-0-6)
----------	--	-----------------

องค์การสมรรถนะสูงและองค์การที่มีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ กลยุทธ์องค์การนวัตกรรม ภาวะผู้นำเชิงปฏิรูป การจัดการผู้มีส่วนได้เสีย การปรับปรุงกระบวนการองค์การ แบบจำลองโซ่อุปทานการจัดการความรู้ การจัดการพนักงานที่มีความสามารถสูง ตัวชี้วัดและการประเมินสมรรถนะองค์การ บาลานซ์สกอร์การ์ด และแผนที่กลยุทธ์

High performance organization and best practice organization. Innovation organization strategy. Transformational leadership. Stakeholders management. Organization process improvement. SIPOC model. Knowledge management. Talent management. Indicator and organization performance evaluation tools. Balance Scorecard and strategic map.

03770522	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม (Industrial Business Environment Analysis)</p> <p>แนวคิดและเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการขยายตัวของอุตสาหกรรม นโยบายภาครัฐต่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย กฎหมายและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมในเขตอุตสาหกรรม</p> <p>Concepts and tools for analyzing industrial business environment. Economic trends analysis. ASEAN Economic Community and the expansion of industry. Government policy toward Thailand's industry. Laws and regulations on environment in industrial area.</p>	3(3-0-6)
03770524	<p>พฤติกรรมองค์กรอุตสาหกรรมและการจัดการผลการปฏิบัติงาน (Industrial Organization Behavior and Performance Management)</p> <p>พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กรอุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ของรูปแบบการบริหาร พฤติกรรมมนุษย์และผลการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมองค์กร อำนาจและการเมือง การจัดการความขัดแย้งและความเครียด การจูงใจ การให้รางวัล และผลประโยชน์ในองค์กรอุตสาหกรรม กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาสายอาชีพ การพัฒนาจริยธรรมในองค์กรอุตสาหกรรม</p> <p>Human behavior in industrial organization. The relationship of management styles, human behavior and performance. Organizational culture, power and politics. Conflict and stress management. Motivating, rewarding, and benefits in industrial organization. Process of performance management and career development. Ethical development in industrial organization.</p>	3(3-0-6)
03770525	<p>การจัดการความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรม (Risk Management for Industry)</p> <p>ธรรมชาติของความเสี่ยงในภาคอุตสาหกรรม นิยามของความเสี่ยงและการระบุความเสี่ยง ประเภทความเสี่ยง การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง กระบวนการและแผนการจัดการความเสี่ยง วัฒนธรรมความเสี่ยงในองค์กร การรายงานความเสี่ยง แนวโน้มการจัดการความเสี่ยง</p> <p>Nature of risk in industrial sector. Risk definition and identification. Types of risk. Risk assessment and analysis. Risk management process and plan. Risk culture in organizations. Risk reporting. Trends in risk management.</p>	3(3-0-6)
03770526	<p>ภาวะผู้นำองค์กรอุตสาหกรรม (Industrial Organization Leadership)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำในองค์กรอุตสาหกรรม รูปแบบของภาวะผู้นำ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำองค์กร การพัฒนาความเป็นผู้นำองค์กร บทบาทผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง ประเด็นด้านจริยธรรมผู้นำ</p> <p>Concepts and theories of leadership. Leadership in industrial organization. Types of leadership. Necessary skills for organization leader. Organization leadership development. The roles of leadership in change management. Issues of leader ethics.</p>	3(3-0-6)
03770527	<p>การวินิจฉัยองค์กรอุตสาหกรรม (Industrial Organization Diagnosis)</p> <p>เทคนิคและเครื่องมือในการวินิจฉัยองค์กรอุตสาหกรรม การวินิจฉัยองค์กรด้านการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การตลาดและการขาย การบัญชีและการเงิน การผลิตและการปฏิบัติการ การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบกระบวนการแทรกแซง และการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การเป็นที่ปรึกษาและการให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นมืออาชีพประเด็นจริยธรรมในการเป็นที่ปรึกษา</p> <p>Industrial organization diagnosis techniques and tools. Diagnosis on organization and human resource management, marketing and sales, accounting and finance, and production and operation. Collecting and analyzing data. Designing of intervention process and being a change</p>	3(3-0-6)

agent for changes in organization. Professional consultant and suggesting. Ethical issues on consultant.

- 03770528 **การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์** 3(3-0-6)
(Supply Chain and Logistics Management)
 ขอบข่ายและนวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การจัดการคลังสินค้าและการลำเลียงวัสดุ การจัดหาในโซ่อุปทานและการจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดหา ระเบียบวิธีของสินค้า ชิก ชิโกมา แผนภูมิสายธารแห่งคุณค่า การจัดการเวลาในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ อย่างยั่งยืน การวัดผลการปฏิบัติงานทางโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
 Scopes and innovation management in supply chain and logistics. Strategic supply chain management. Warehousing and materials handling management. Procurement in supply chain and supplier relationship management. Lean six sigma methodology. Value stream mapping. Lead time management. Sustainable supply chain and logistics management. Performance measurement in supply chain and logistics.
- 03770529 **การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม** 3(3-0-6)
(Strategic Management for Industry)
 แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาค อุตสาหกรรม ทิศทางกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และภารกิจ การวิเคราะห์คู่แข่งและทรัพยากรองค์การ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม การใช้กลยุทธ์การกระจายการลงทุน และการจัดการภายในองค์การ กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
 Concepts of strategic management for industrial sector. Strategies direction, vision and mission. Analysis of competitors and organization resources. Strategy formulation for industrial sector. Implementation of investment diversification strategy and managing the internal organization. Information technology strategy and the corporate social responsibility strategy.
- 03770531 **การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม** 3(3-0-6)
(Finance and Accounting for Industrial Management)
 สภาพแวดล้อมทางการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม มูลค่าเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การประเมินงบประมาณลงทุน กรอบแนวคิดการบัญชีการเงิน การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การบัญชีเพื่อการวางแผน ควบคุม ตัดสินใจ และประเมินผล การปฏิบัติงาน
 Finance and accounting environment for industrial management. Time value of money. Risk and return. Cost of capital. Working capital management. Capital budgeting appraisal. Financial accounting framework. Preparation of financial statements. Financial statement analysis. Accounting for planning, controlling, decision making and performance evaluation.
- 03770532 **การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม** 3(3-0-6)
(Industrial Project Feasibility Studies)
 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมเพื่อตัดสินใจลงทุน การวางแผนโครงการ การจัดหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ และการประเมินโครงการเพื่อการลงทุน การจัดการโครงการด้านขอบเขตเวลา ต้นทุนและทรัพยากรมนุษย์ของโครงการ เทคนิคการติดตามและควบคุมโครงการ
 Feasibility study of industrial project for investment decisionmaking. Project planning. Acquiring data. Data analysis. Project risk analysis. Project evaluation for investment. Project management. Project follow up and control techniques.

03770533	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management) ความสัมพันธ์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์กับการจัดการต้นทุน มิติใหม่ของการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์ต้นทุนโซ่คุณค่า การวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุน การจัดการต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุนตามเป้าหมาย สภาพแวดล้อมใหม่ทางการผลิตและการจัดการต้นทุน การจัดการต้นทุนคุณภาพ การจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ Relationship between strategic management and cost management. New dimension of product and service costing. Analysis of value chain costing. Cost driver analysis. Product-life cycle cost management. Target costing analysis. New manufacturing environment and cost management. Quality cost management. Environmental cost management. Cost for strategic decision making. Strategic performance evaluation.	3(3-0-6)
03770541	การจัดการการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม (Production Management for Industry) ระบบการผลิตของอุตสาหกรรม การวางแผนที่ตั้ง การวางแผน การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนความต้องการวัสดุ การผลิตแบบทันเวลาและระบบคัมบัง การผลิตแบบลีน เทคนิคการประเมินผลและทบทวนโครงการ และ วิธีวิธีเส้นทางวิกฤติ การจัดการคุณภาพเชิงรวมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพ การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งมอบคุณค่า การวัดคุณค่า การปรับปรุงระบบองค์การ มาตรฐานเทียบเคียง อนุกรมมาตรฐาน 9000ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน Industrial production systems. Location planning. Layout. Aggregate production planning. Material requirement planning. Just-in-time production and Kanban system. Lean production. Program evaluation and review technique, and critical path method. Total quality management. Tools for quality analysis. Strategic management for delivering value. Measurement of value. Organizational reengineering. Benchmarking. ISO 9000 Series.	3(3-0-6)
03770544	การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม (Innovation Management for Industry) แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทและแบบจำลองของนวัตกรรม องค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมในบริบทโลก โอกาสและขั้นตอนของการเกิดทางธุรกิจใหม่ การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม บทบาทของรัฐบาลต่อนวัตกรรม ประเด็นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี แนวโน้มของนวัตกรรม Concepts and significance of innovation. Types and models of innovation. Body of innovation knowledge. Innovation creation process. Innovation management strategy. Innovation development strategies in global context. Opportunities and process of new business approach. Searching and transferring of innovation, creating partnership for developing innovation business. Launching innovation for a commercial purpose. Evaluating innovation achievement for Industry. Roles of government in innovation. Issues of innovation and technology. Trends of innovation.	3(3-0-6)
03770551	การตลาดธุรกิจ (Business Marketing) ตลาดธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรมพฤติกรรมกรรมการซื้อขององค์การ สถานการณ์การซื้อ ศูนย์รวมการซื้อ และ กระบวนการซื้อ การจัดหาทั่วโลก การวางแผนร่วมกับผู้ผลิต การแบ่งส่วนตลาดและกำหนดตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า ราคาและนโยบายราคา ช่องทางการตลาด การใช้พนักงานขายและการออกแบบเขตการขาย การสื่อสารการตลาดและการจัดการงานแสดงสินค้า Business market. Industrial product. Organization buying behavior. Buying situation, buying center, and buying process. Global sourcing. Early supplier involvement. Market segment	3(3-0-6)

and targeting. Product strategies. Value analysis. Price and price policies. Marketing channel. Using salespeople and territory design. Marketing communication and trade show management.

- 03770552 **การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)
(Customer Relationships and Social Responsibility Management)
ลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก ฐานข้อมูลลูกค้า รูปแบบความสัมพันธ์ แบบจำลองการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการประสบการณ์ลูกค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ความคิดริเริ่มโดยสมัครใจ แบบจำลองปีระมิดของแคร์รอลล์ การจัดทำรายงานความยั่งยืน และองค์การแห่งความคิดริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล อนุกรมมาตรฐาน26000 ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน กิจกรรมเพื่อสังคม
Internal and external customer. Customer database. Type of relationship. Customer relationship management model. Customer experience management. Corporate social responsibility. Voluntary initiative. Carroll's Pyramid model. Sustainability report and Global Report Initiative. ISO 26000 Series. Social enterprise.
- 03770591 **ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม** 3(3-0-6)
(Research Methods in Industrial Administration and Development)
หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัยการกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์การแปลผลและการวิจารณ์ผลการวิจัยการดำเนินการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์
Principles and research methods in industrial administration and development, problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result; report writing for presentation and publication.
- 03770595 **การศึกษาค้นคว้าอิสระ** 3
(Independent Study)
การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.
- 03770596 **เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม** 1-3
(Selected Topics in Industrial Administration and Development)
เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับปริญญาโทหัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topics in industrial administration and development at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.
- 03770597 **สัมมนา** 1
(Seminar)
การนำเสนอและการอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ในระดับปริญญาโท
Presentation and discussion on current interesting topics in industrial administration and development at the master's degree level.
- 03770598 **ปัญหาพิเศษ** 1-3
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in industrial administration and development at the master's degree level and compile into a written report.

03770599

วิทยานิพนธ์
(Thesis)

1-12

วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the master's degree level and compile into a thesis.

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผน ข

1) รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์