

## ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ

สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ  
(Textile Industrial Technology and Merchandising)

ชื่อหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ  
Master of Science Program in Textile Industrial Technology and Merchandising

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ),  
วท.ม. (เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ)  
Master of Science (Textile Industrial Technology and Merchandising),  
M.S. (Textile Industrial Technology and Merchandising)

## โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		9	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

## รายการวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01055597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

-วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต

01055511	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Textile Science and Industrial Technology)	3(2-2-5)
01055571	การจัดการสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น (Textile and Fashion Merchandising)	3(2-2-5)
01055591	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ (Research Methods in Textile Industrial Technology and Merchandising)	3(2-2-5)

-วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในสาขาวิชา 9 หน่วยกิตและนอกสาขาวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายระดับ 500 ขึ้นไปอีก 4 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หัวหน้าภาควิชา และได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

01055512	โครงสร้างและสัณฐานวิทยาของเส้นใยสิ่งทอ (Structure and Morphology of Textile Fibers)	3(3-0-6)
01055513	เทคโนโลยีสะอาดในอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Clean Technology in Textile Industry)	3(3-0-6)
01055521	เทคโนโลยีการผลิตเส้นด้ายและผ้า (Yarn and Fabric Production Technology)	3(2-2-5)
01055522	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมของเคมีสิ่งทอ (Industrial Technology of Textile Chemistry)	3(2-2-5)

01055523	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมของเส้นใยธรรมชาติ (Industrial Technology of Natural Fibers)	3(2-2-5)
01055524	สิ่งทอเทคนิค (Technical Textiles)	3(3-0-6)
01055525	วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่มและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น (Materials for Apparel and Product in Fashion Industry)	3(3-0-6)
01055526	เทคนิคการพัฒนาพื้นผิวสำหรับวัสดุสิ่งทอ (Surface Development Technique for Textile Materials)	3(3-0-6)
01055527	การวิเคราะห์และบ่งลักษณะเชิงเครื่องมือสำหรับสิ่งทอ (Characterization and Analysis for Textile)	3(2-2-5)
01055541	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการออกแบบ (Fashion Trend Analysis and Design)	3(2-2-5)
01055551	การวิเคราะห์ต้นแบบเสื้อสำเร็จรูป (Ready-to-wear Prototype Analysis)	3(1-4-4)
01055561	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ขั้นสูงสำหรับสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Advanced Supply Chain Management and Logistics for Textiles and Apparel)	3(3-0-6)
01055562	การจัดการแสดงสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น (Textile and Fashion Visual Merchandising)	3(2-2-5)
01055563	การจัดการและการออกแบบหัตถอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Textile Industrial Crafts Design and Management)	3(2-2-5)
01055564	การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น (Innovation Management in Textile and Fashion Business)	3(3-0-6)
01055565	การสร้างคุณค่าในเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ (Value Creation in Textile Industrial Technology and Merchandising)	3(3-0-6)
01055572	การสร้างแบรนด์และการค้าปลีกแฟชั่น (Fashion Branding and Retailing)	3(2-2-5)
01055573	การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ (Consumer Behavior Research in Textile Industrial Technology and Merchandising)	3(3-0-6)
01055596	เรื่องเฉพาะทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ (Selected Topics in Textile Industrial Technology and Merchandising)	1-3
01055598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</b>		
01055599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12

**แผน ข**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		9 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	19 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต

## รายการวิชา

### ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

#### - สัมมนา 2 หน่วยกิต

01055597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

#### - วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต

01055511	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Textile Science and Industrial Technology)	3(2-2-5)
01055571	การจัดการสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น (Textile and Fashion Merchandising)	3(2-2-5)
01055591	ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ (Research Methods in Textile Industrial Technology and Merchandising)	3(2-2-5)

#### - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 19 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 19 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในสาขาวิชา 15 หน่วยกิตและนอกสาขาวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายระดับ 500 ขึ้นไปอีก 4 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หัวหน้าภาควิชา และได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

01055512	โครงสร้างและสัณฐานวิทยาของเส้นใยสิ่งทอ (Structure and Morphology of Textile Fibers)	3(3-0-6)
01055513	เทคโนโลยีสะอาดในอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Clean Technology in Textile Industry)	3(3-0-6)
01055521	เทคโนโลยีการผลิตเส้นด้ายและผ้า (Yarn and Fabric Production Technology)	3(2-2-5)
01055522	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมของเคมีสิ่งทอ (Industrial Technology of Textile Chemistry)	3(2-2-5)
01055523	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมของเส้นใยธรรมชาติ (Industrial Technology of Natural Fibers)	3(2-2-5)
01055524	สิ่งทอเทคนิค (Technical Textiles)	3(3-0-6)
01055525	วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่มและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น (Materials for Apparel and Product in Fashion Industry)	3(3-0-6)
01055526	เทคนิคการพัฒนาพื้นผิวสำหรับวัสดุสิ่งทอ (Surface Development Technique for Textile Materials)	3(3-0-6)
01055527	การวิเคราะห์และบ่งลักษณะเชิงเครื่องมือสำหรับสิ่งทอ (Characterization and Analysis for Textile)	3(2-2-5)
01055541	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการออกแบบ (Fashion Trend Analysis and Design)	3(2-2-5)
01055551	การวิเคราะห์ต้นแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป (Ready-to-wear Prototype Analysis)	3(1-4-4)
01055561	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ขั้นสูงสำหรับสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Advanced Supply Chain Management and Logistics for Textiles and Apparel)	3(3-0-6)
01055562	การจัดการแสดงสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น (Textile and Fashion Visual Merchandising)	3(2-2-5)
01055563	การจัดการและการออกแบบหัตถอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Textile Industrial Crafts Design and Management)	3(2-2-5)
01055564	การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น (Innovation Management in Textile and Fashion Business)	3(3-0-6)

01055565	การสร้างคุณค่าในเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ (Value Creation in Textile Industrial Technology and Merchandising)	3(3-0-6)
01055572	การสร้างแบรนด์และการค้าปลีกแฟชั่น (Fashion Branding and Retailing)	3(2-2-5)
01055573	การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ (Consumer Behavior Research in Textile Industrial Technology and Merchandising)	3(3-0-6)
01055596	เรื่องเฉพาะทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ (Selected Topics in Textile Industrial Technology and Merchandising)	1-3
01055598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</b>		
01055595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

### คำอธิบายรายวิชา

01055511	<b>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสิ่งทอ</b> (Textile Science and Industrial Technology) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของเส้นใยเส้นด้ายและผ้า อิทธิพลของลักษณะเชิงโครงสร้างต่อสมบัติและสมรรถนะของสิ่งทอ กระบวนการและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมของการผลิตสิ่งทอ Science and technology of fiber, yarn and fabric. Influence of structural feature on properties and performance of textiles. Processes and industrial technology of textile production.	3(2-2-5)
01055512	<b>โครงสร้างและสัณฐานวิทยาของเส้นใยสิ่งทอ</b> (Structure and Morphology of Textile Fibers) โครงสร้างและการจัดเรียงตัวของโมเลกุลของเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยประดิษฐ์ สัณฐานวิทยาของเส้นใย ลักษณะเฉพาะของผลึก สภาพเป็นผลึก อิทธิพลของกระบวนการผลิตต่อโครงสร้างและสัณฐานวิทยาของเส้นใย ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเชิงโมเลกุล สัณฐานวิทยา และสมบัติของเส้นใยสิ่งทอ Molecular structure and arrangement of natural and man-made fibers. Morphology of fibers: crystal characteristic, crystallinity. Influence of manufacturing process on structure and morphology of fibers. Relationship between molecular structure, morphology and properties of textile fibers.	3(3-0-6)
01055513	<b>เทคโนโลยีสะอาดในอุตสาหกรรมสิ่งทอ</b> (Clean Technology in Textile Industry) แนวคิดเทคโนโลยีสะอาดในกระบวนการผลิตสิ่งทอ การเลือกวัสดุและสารเคมีในการผลิตสิ่งทอเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบเชิงนิเวศน์สำหรับสายการผลิตในกระบวนการผลิตสิ่งทอ กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางสิ่งแวดล้อม Concept of clean technology in textile manufacturing process. Selection of materials and chemicals in textile production for less environmental impact. Ecological design for textile production process. Environmental laws and regulations.	3(3-0-6)

01055521	<p><b>เทคโนโลยีการผลิตเส้นด้ายและผ้า</b> (Yarn and Fabric Production Technology)</p> <p>โครงสร้างของเส้นด้ายและผ้า เทคโนโลยีในการเตรียมเส้นใย การสาวและการปั่นเส้นด้าย วิธีการผลิตที่ทันสมัยสำหรับผ้าทอ ผ้าถัก และผ้าไม่ทอ ผลของกระบวนการทางเทคนิคที่มีต่อสมบัติเส้นด้ายและผ้า</p> <p>Yarn and fabric structures. Technologies in fiber preparation, carding and yarn spinning. Modern production methods for woven, knitted, and nonwoven fabrics. Effects of technical processing on yarn and fabric properties.</p>	3(2-2-5)
01055522	<p><b>เทคโนโลยีอุตสาหกรรมของเคมีสิ่งทอ</b> (Industrial Technology of Textile Chemistry)</p> <p>หลักและกระบวนการเชิงอุตสาหกรรมของเคมีสิ่งทอการเตรียมสิ่งทอก่อนกระบวนการทางเคมี ลักษณะเฉพาะเชิงเคมีและสมบัติของสารให้สี สารช่วย และสารตกแต่งสำเร็จ สำหรับสิ่งทอ เทคโนโลยีการย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ การเลือกสารเคมีไปใช้งานในกระบวนการทางเคมีสิ่งทอ</p> <p>Principles and industrial process of textile chemistry. Textile preparation before chemical processes. Chemical characteristics and properties of colorants, auxiliaries and finishing agents for textiles. Dyeing, printing and finishing technology in textile industry. Chemical selection for application in textile chemical processes.</p>	3(2-2-5)
01055523	<p><b>เทคโนโลยีอุตสาหกรรมของเส้นใยธรรมชาติ</b> (Industrial Technology of Natural Fibers)</p> <p>ประเภท สมบัติเชิงกายภาพและเคมีของเส้นใยธรรมชาติ กระบวนการผลิตเชิงอุตสาหกรรมของสิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติ เทคโนโลยีการผลิตเส้นด้ายและผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ เทคโนโลยีอุตสาหกรรมของการให้สีและการตกแต่งสำเร็จเส้นใยธรรมชาติ นวัตกรรมและการพัฒนาการผลิตเชิงอุตสาหกรรม</p> <p>Types, physical and chemical properties of natural fibers. Industrial production processes of textiles from natural fibers. Production technology of yarns and fabrics from natural fibers. Industrial technology of coloration and finishing of natural fibers. Innovation and industrial production development.</p>	3(2-2-5)
01055524	<p><b>สิ่งทอเทคนิค</b> (Technical Textiles)</p> <p>หลักการและความสำคัญของสิ่งทอเทคนิค สมบัติของวัสดุสิ่งทอสำหรับการใช้งาน เฉพาะหลักการเลือกวัสดุและการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับการใช้งานเฉพาะ เทคโนโลยีนวัตกรรมในการผลิตสิ่งทอเทคนิค แนวโน้มและการพัฒนาของอุตสาหกรรมสิ่งทอเทคนิค</p> <p>Principles and importance of technical textiles. Properties of textile materials for particular uses. Principles of material selection and production of textile products for particular uses. Innovative technology in technical textile manufacturing. Trend and development of technical textile industry.</p>	3(3-0-6)
01055525	<p><b>วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่มและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น</b> (Materials for Apparel and Product in Fashion Industry)</p> <p>วัสดุและเทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายและแฟชั่นที่ทันสมัย การศึกษาเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยที่มนุษย์สร้างขึ้น เส้นด้าย โครงสร้างสิ่งทอผ้าทอและผ้าถัก โครงสร้างเสื้อผ้า ตะเข็บแบบตกแต่งและแบบทั่วไป ที่ใช้ในสินค้าเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์</p>	3(3-0-6)

Materials, and techniques used in the modern apparel and fashion industry. Natural and man-made fibers, yarns, textile structures; woven and knit fabrics, garment structure, practical and decorative trims used in modern apparel and other products.

- 01055526\* **เทคนิคการพัฒนาพื้นผิวสำหรับวัสดุสิ่งทอ** 3(3-0-6)  
(Surface Development Technique for Textile Materials)  
เทคนิคในการออกแบบพื้นผิวบนวัสดุสิ่งทอ การย้อม การติดสี การกำจัดสี การกันสี การพิมพ์ทั่วไปและการเคลื่อนย้ายสี การตกแต่งโดยใช้เส้นใย การตกแต่งโดยใช้ผ้า การปักผ้า และการตกแต่งด้วยวัสดุ การสร้างสรรค์นวัตกรรมและความเป็นมืออาชีพในการออกแบบพื้นผิวสิ่งทอ  
Surface design techniques on textile materials dyeing, staining, removing color, resists, printing and transfer, fiber manipulations, fabric manipulations, embroidery, and embellishments. Innovative creation and professional textile surface designs
- 01055527 **การวิเคราะห์และบ่งลักษณะเชิงเครื่องมือสำหรับสิ่งทอ** 3(2-2-5)  
(Instrumental Characterization and Analysis for Textile)  
หลักการวิเคราะห์เชิงเครื่องมือ เทคนิคการวิเคราะห์และบ่งลักษณะทางสเปกโทรสโกปี โครมาโทกราฟี จุลทรรศนศาสตร์ ความร้อน และวิทยาการสารสนเทศสำหรับงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งทอ  
Principle of instrumental analysis. Analysis and characterization techniques in spectroscopy, chromatography, microscopy, thermal analysis, and rheometry for textile science and technology research
- 01055541 **การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการออกแบบ** 3(2-2-5)  
(Fashion Trend Analysis and Design)  
วิธีการออกแบบแฟชั่นตามการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแบรนด์ จุดกำเนิดของแฟชั่นและแนวโน้ม กระบวนการในการพัฒนาแนวโน้ม แฟชั่นจากการเกิดจนถึงการยอมรับของผู้บริโภคแฟชั่น การเลือกและการประยุกต์ แนวโน้มแฟชั่นที่สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ ตลาดและสไตล์ของแบรนด์  
Methods of fashion design according to the analysis of market needs and brand's target customers. Origin of fashion and trend. Fashion trend developing process from emergence through fashion consumers' adoption. Fashion trend selection and application related to brand identity, market and style.
- 01055551 **การวิเคราะห์ต้นแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป** 3(1-4-4)  
(Ready-to-wear Prototype Analysis)  
วิธีการวิเคราะห์ต้นแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป เทคนิคการตัดเย็บและการใช้ เครื่องจักรที่เหมาะสม การเลือกและการแปลงแบบตัด การลองตัว การเลือกผ้าและส่วนประกอบ การคิดต้นทุนบนพื้นฐานการผลิตเชิงอุตสาหกรรม  
Methods of ready-to-wear prototype analysis. Construction techniques and appropriate machinery usage. Pattern selection and alteration, fitting, fabric and component selection. Costing based on industrial manufacturing.
- 01055561 **การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ขั้นสูงสำหรับสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** 3(3-0-6)  
(Advanced Supply Chain Management and Logistics for Textiles and Apparel)  
การจัดการโซ่อุปทานสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในระดับประเทศและสากล การออกแบบและปฏิบัติการของโซ่อุปทาน การหาแหล่ง กลยุทธ์โลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง สารสนเทศที่ต้องการและการจัดการระบบคลังสินค้า และการขนถ่ายวัสดุ

Supply chain management for textile and apparel in domestic and global levels. Supply chain design and operations, sourcing, logistic strategies, inventory management, information requirements and management, warehousing and material handling systems.

- 01055562 **การจัดการแสดงสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น** 3(2-2-5)  
**(Textile and Fashion Visual Merchandising)**  
หลักการจัดการแสดงสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่น วิธีการจัดแสดง การจัดแสงและการเลือกหุ่น หลักและองค์ประกอบทางศิลปะเพื่อดึงดูด ความสนใจของลูกค้าและเพิ่มยอดขายให้เป็นไปตามกลยุทธ์การตลาด Principles of visual merchandising for textile and fashion products. Method of displaying, lighting and mannequin selection. Principles and elements of art for attracting customers' interest and increasing sale volume related to marketing strategy.
- 01055563 **การจัดการและการออกแบบหัตถอุตสาหกรรมสิ่งทอ** 3(2-2-5)  
**(Textile Industrial Crafts Design and Management)**  
การวิเคราะห์ศักยภาพทางธุรกิจของหัตถอุตสาหกรรมสิ่งทอขนาดกลางและขนาดย่อมในเชิงความสามารถในการผลิต การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด การพัฒนาธุรกิจหัตถอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการบริหารการออกแบบบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น Business potential analysis of SMEs textile industrial crafts in aspects of production capability, design, product development and marketing. Textile industrial craft business development by applying technology and design management based on local wisdom.
- 01055564 **การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น** 3(3-0-6)  
**(Innovation Management in Textile and Fashion Business)**  
ทฤษฎีการสร้างและพัฒนาวัตกรรมการสังเคราะห์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ปัจจัยของการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมแต่ละมิติ การประเมินและตัดสินใจการทำตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักการ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Theories with regards to the creation and development of innovation, synthesize the innovation commercial businesses, factors of technological innovation in each dimension. Assessment and make decisions on effective marketing. Principles of Intellectual property management.
- 01055565 **การสร้างคุณค่าในเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ** 3(3-0-6)  
**(Value Creation in Textile Industrial Technology and Merchandising)**  
กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่และการวางแผนกลยุทธ์การตลาด กลไกการจัดการในการสร้างคุณค่าในธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น การจัดการโซ่อุปทานในการสร้างคุณค่าและการจัดการโซ่อุปทาน การวิเคราะห์แนวโน้มและความต้องการทางการตลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่น การวางแผนและการจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น New marketing strategies and marketing strategies planning. Management mechanisms in value creation in fashion and textile business. Supply chain management in value creation and value chain management. Trends and market analysis for textile product and fashion. Product planning and management for creating value in textile and fashion industries.

01055571	<p><b>การจัดการสินค้าสิ่งทอและแฟชั่น</b> (Textile and Fashion Merchandising)</p> <p>หลักการและระบบของการซื้อและการจัดการสินค้าสิ่งทอสำหรับตลาดแฟชั่นในประเทศและระหว่างประเทศ การสร้างกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแฟชั่น และแนวคิดของแบรนด์ ระบบของการตั้งราคา ส่วนต่างกำไร ต้นทุน การประเมินยอดขาย และการจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนและวิธีการ ลดราคา</p> <p>Principles and systems of textile buying and merchandising for domestic and international fashion markets. Creating a collection related to fashion business and brand concept. System of pricing, profit margin, cost, sale volume and inventory management. Planning and method of price marking-down.</p>	3(2-2-5)
01055572	<p><b>การสร้างแบรนด์และการค้าปลีกแฟชั่น</b> (Fashion Branding and Retailing)</p> <p>หลักการสร้างแบรนด์แฟชั่น บทบาทและความรับผิดชอบของผู้จัดการแบรนด์ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การออกแบบแบรนด์ การสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ การสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ระบบการค้าปลีก ในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการการค้าปลีกและวิเคราะห์กลยุทธ์ การแข่งขัน การโฆษณาและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์</p> <p>Principles of fashion branding. Roles and responsibilities of brand manager. Market needs and target customer analysis. Brand design. Brand identity creation. Communication to target customer. Domestic and international retail systems. Retail management and competitive strategy analysis. Advertising and customer relationship management.</p>	3(2-2-5)
01055573	<p><b>การวิจัยทางพฤติกรรมผู้บริโภคทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ</b> (Consumer Behavior Research in Textile Industrial Technology and Merchandising)</p> <p>การวิจัยผู้บริโภค ทฤษฎี การปฏิบัติ และการนำไปใช้งานทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค ครอบคลุมด้านสังคมวิทยา จิตวิทยา และเศรษฐกิจ</p> <p>Consumer research practices, theories, and applications in Textile Industrial Technology and Merchandising. Consumer decision processes, consumer behavior models, and sociological, psychological, and economical aspects of consumer behavior.</p>	3(3-0-6)
01055591	<p><b>ระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ</b> (Research Methods in Textile Industrial Technology and Merchandising)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผน การวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผล การวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์</p> <p>Principles and research methods in textile industrial technology and merchandising, problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result; report writing for presentation and publication.</p>	3(2-2-5)
01055595	<p><b>การศึกษาค้นคว้าอิสระ</b> (Independent Study)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Independent study on interesting topic at the master' degree level and compile into a written report</p>	3,3



01055596	<p><b>เรื่องเฉพาะทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ</b> (Selected Topics in Textile Industrial Technology and Merchandising)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอ ในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>Selected topics in textile industrial technology and merchandising at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.</p>	1-3
01055597	<p><b>สัมมนา</b> (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายด้วยภาษาอังกฤษในหัวข้อที่น่าสนใจทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอในระดับปริญญาโท</p> <p>Presentation and discussion in English on current interesting topics in textile industrial technology and merchandising at the master's degree level.</p>	1
01055598	<p><b>ปัญหาพิเศษ</b> (Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการสินค้าสิ่งทอระดับ ปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in textile industrial technology and merchandising at the master's degree level and compile into a written report.</p>	1-3
01055599	<p><b>วิทยานิพนธ์</b> (Thesis)</p> <p>วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์</p> <p>Research at the master's degree level and compile into a thesis.</p>	1-12

### เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### แผน ก แบบ ก 2

1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

#### แผน ข

1) รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

