

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการกีฬา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อหลักสูตร | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา Master of Science Program in Sport Management |
| ชื่อปริญญา | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการกีฬา) |
| ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) | วท.ม. (การจัดการการกีฬา) |
| ชื่อย่อ (ภาษาไทย) | วท.ม. (การจัดการการกีฬา) |
| ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) | Master of Science (Sport Management) |
| ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) | M.S. (Sport Management) |
| ปีที่เริ่มใช้ | ภาคปลาย 2564 |
| สังกัด | คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ วิทยาเขตกำแพงแสน |

โครงสร้างหลักสูตร แผน ก แบบ ก 1

| หมวดวิชา | จำนวน | หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) |
|--|-------|---------------------------|
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า | 36 | หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) |
| ก.วิชาเอก ไม่น้อยกว่า | 5 | หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) |
| - สัมมนา | 2 | หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) |
| - เอกบังคับ | 3 | หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) |
| ข.วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า | 36 | หน่วยกิต |

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

| | | |
|----------|------------------|-----|
| 02301597 | สัมมนา (Seminar) | 1,1 |
|----------|------------------|-----|

- วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

| | | |
|----------|---|----------|
| 02302591 | วิธีวิจัยทางการจัดการการกีฬา (Research Methods in Sport Management) | 3(3-0-6) |
|----------|---|----------|

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

| | | |
|----------|----------------------|------|
| 02302599 | วิทยานิพนธ์ (Thesis) | 1-36 |
|----------|----------------------|------|

โครงสร้างหลักสูตร แผน ก แบบ ก 2

| หมวดวิชา | จำนวน | หน่วยกิต |
|--|-------|----------|
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า | 36 | หน่วยกิต |
| ก.วิชาเอก ไม่น้อยกว่า | 24 | หน่วยกิต |
| - สัมมนา | 2 | หน่วยกิต |
| - เอกบังคับ | 12 | หน่วยกิต |
| - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า | 10 | หน่วยกิต |
| ข.วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า | 12 | หน่วยกิต |

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

| | | |
|----------|------------------|-----|
| 02301597 | สัมมนา (Seminar) | 1,1 |
|----------|------------------|-----|

| | | |
|---|--|----------|
| - วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต | | |
| 02302513 | การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา (Sport Organization and Human Resource Management) | 3(3-0-6) |
| 02302521 | การจัดการการตลาดกีฬา (Sport Marketing Management) | 3(3-0-6) |
| 02302523 | การจัดการบัญชีและการเงินในอุตสาหกรรมกีฬา (Accounting and Financial Management in Sport Industry) | 3(3-0-6) |
| 02302591 | วิธีวิจัยทางการจัดการการกีฬา (Research Methods in Sport Management) | 3(3-0-6) |
| - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต | | |
| ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชา ดังต่อไปนี้ | | |
| 02302511 | การจัดการการกีฬา (Sport Management) | 3(3-0-6) |
| 02302512 | นโยบายและการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา (Sport Policy and Strategic Management) | 3(3-0-6) |
| 02302514 | กฎหมายกีฬา (Sport Law) | 3(3-0-6) |
| 02302515 | ยุทธศาสตร์โอลิมปิก (Olympic Movement) | 3(3-0-6) |
| 02302522 | การจัดการระบบสารสนเทศทางการกีฬา (Sport Information Systems Management) | 3(3-0-6) |
| 02302524 | การพัฒนาและการจัดการรายการกีฬา (Sport Event Development and Management) | 3(3-0-6) |
| 02302525 | การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางการกีฬา (Risk and Crisis Management in Sport) | 3(3-0-6) |
| 02302526 | การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Marketing for Sport Tourism Business) | 3(3-0-6) |
| 02302592 | การวิเคราะห์ทางสถิติทางการจัดการการกีฬา (Statistical Analysis in Sport Management) | 3(3-0-6) |
| 02302593 | การฝึกงานทางการจัดการการกีฬา (Sport Management Internship) | 1-3 |
| 02302596 | เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬา (Selected Topics in Sport Management) | 1-3 |
| 02302598 | ปัญหาพิเศษ (Special Problem) | 1-3 |
| ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต | | |
| 02302599 | วิทยานิพนธ์ (Thesis) | 1-12 |

โครงสร้างหลักสูตร แผน ข

| หมวดวิชา | จำนวน | |
|--|-------|----------|
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า | 36 | หน่วยกิต |
| ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| - สัมมนา | 2 | หน่วยกิต |
| - เอกบังคับ | 12 | หน่วยกิต |
| - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า | 16 | หน่วยกิต |
| ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ | 6 | หน่วยกิต |

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

| | | |
|---|--|----------|
| 02301597 | สัมมนา (Seminar) | 1,1 |
| - วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต | | |
| 02302513 | การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา (Sport Organization and Human Resource Management) | 3(3-0-6) |
| 02302521 | การจัดการการตลาดกีฬา (Sport Marketing Management) | 3(3-0-6) |
| 02302523 | การจัดการบัญชีและการเงินในอุตสาหกรรมกีฬา (Accounting and Financial Management in Sport Industry) | 3(3-0-6) |
| 02302591 | วิธีวิจัยทางการจัดการการกีฬา (Research Methods in Sport Management) | 3(3-0-6) |
| - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต | | |
| ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชา ดังต่อไปนี้ | | |
| 02302511 | การจัดการการกีฬา (Sport Management) | 3(3-0-6) |
| 02302512 | นโยบายและการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา (Sport Policy and Strategic Management) | 3(3-0-6) |
| 02302514 | กฎหมายกีฬา (Sport Law) | 3(3-0-6) |
| 02302515 | ยุทธศาสตร์โอลิมปิก (Olympic Movement) | 3(3-0-6) |
| 02302522 | การจัดการระบบสารสนเทศทางการกีฬา (Sport Information Systems Management) | 3(3-0-6) |
| 02302524 | การพัฒนาและการจัดการรายการกีฬา (Sport Event Development and Management) | 3(3-0-6) |
| 02302525 | การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางการกีฬา (Risk and Crisis Management in Sport) | 3(3-0-6) |

| | | |
|---|---|-----------------|
| 02302526 | การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Marketing for Sport Tourism Business) | 3(3-0-6) |
| 02302592 | การวิเคราะห์ทางสถิติทางการจัดการการกีฬา (Statistical Analysis in Sport Management) | 3(3-0-6) |
| 02302593 | การฝึกงานทางการจัดการการกีฬา (Sport Management Internship) | 1-3 |
| 02302596 | เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬา (Selected Topics in Sport Management) | 1-3 |
| 02302598 | ปัญหาพิเศษ (Special Problem) | 1-3 |
| ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต | | |
| 02302595 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) | 3,3 |
| คำอธิบายรายวิชา | | |
| 02302511 | การจัดการการกีฬา (Sport Management) | 3(3-0-6) |
| | หลักการและแนวคิดทางการจัดการการกีฬา องค์กรกีฬา ทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา การกำหนดนโยบายทางการกีฬาเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ การวางแผนกลยุทธ์ กฎหมายกีฬาและจริยธรรม การจัดการแข่งขัน การจัดเตรียมด้านอาคารสถานที่ทางการกีฬาและการตลาดกีฬา Principles and concepts of sport management, sport organizations. Human resource in sport. Sport policy setting in compliance with national sport development plan. Strategic planning. Sport law and ethics. Sport event management, sport facility management and sport marketing. | |
| 02302512 | นโยบายและการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา (Sport Policy and Strategic Management) | 3(3-0-6) |
| | หลักการการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรกีฬา นโยบายการพัฒนาการกีฬาในระดับชาติและนานาชาติ การวิเคราะห์ระบบนิเวศทางการกีฬาโดยใช้วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การทบทวนแผนกลยุทธ์ Principles of strategic management. Developing vision, mission and strategic policy for sport organizations. Sport development policy in national and international levels. Analysis of sport ecosystem by using data analytic for formulating strategic plan. Implementation. Strategic plan review. | |
| 02302513 | การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา (Sport Organization and Human Resource Management) | 3(3-0-6) |
| | ทฤษฎี โครงสร้างและบทบาทขององค์กรกีฬา วัฒนธรรมองค์กร ธรรมภิบาล ภาวะผู้นำ หลักการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรกีฬา Theory, structure and role of sport organizations: corporate culture, good governance, leadership. Human resource management principles in sport organizations | |
| 02302514 | กฎหมายกีฬา (Sport Law) | 3(3-0-6) |
| | การวิเคราะห์การใช้สัญญาพื้นฐานโดยผู้จัดการการกีฬา กฎหมายธุรกิจและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ระเบียบข้อบังคับขององค์กรกีฬาในระดับนานาชาติและระดับประเทศ การอนุญาโตตุลาการ การเจรจาต่อรอง สัญญาและข้อตกลงทางการกีฬา Analysis of use of basic contracts by the sport manager. Business law and implications related to sport. Regulations of international and national sport organizations. Arbitration, negotiation and bargaining. Contract and agreement related to sport. | |
| 02302515 | ยุทธศาสตร์โอลิมปิก (Olympic Movement) | 3(3-0-6) |
| | แง่มุมของยุทธศาสตร์โอลิมปิก ปรัชญาโอลิมปิกในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โครงสร้างและการจัดการองค์กรกีฬาระดับนานาชาติและระดับประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์โอลิมปิก ประวัติความเป็นมาของโอลิมปิกเกมส์ การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพและการจัดการแข่งขัน Aspects of Olympic movement. Olympism in developing quality of life. Structure and management of international and national sport organizations involving Olympic movement, history of the Olympic Games. Bidding process and organizing the games. | |
| 02302521 | การจัดการการตลาดกีฬา (Sport Marketing Management) | 3(3-0-6) |
| | หลักการทางการตลาดกีฬา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดการตลาดที่ใช้ในอุตสาหกรรมกีฬา สภาพแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดกีฬา การสร้างตราผลิตภัณฑ์และบริการ การประเมินทางการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลในการวางแผนการตลาดกีฬา Principles of sport marketing. Basic knowledge related to marketing concept using in sport industry. Market environments. Market targeting. Sport market segmentation. Branding and service. Marketing evaluation. Data analytic in sport marketing planning. | |

| | | |
|----------|---|----------|
| 02302522 | การจัดการระบบสารสนเทศทางการกีฬา (Sport Information Systems Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักการระบบสารสนเทศด้านการกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างคน เทคโนโลยี และองค์กร การประเมิน ออกแบบ จัดการและใช้ระบบเพื่อสร้างสารสนเทศอันจะเป็นประโยชน์แก่การตัดสินใจ ระบบผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>Principles of information systems in sport. Relationships between people, technology and organizations. Evaluation design, management and utilization of systems to generate information to help decision-making. Expert systems.</p> | |
| 02302523 | การจัดการบัญชีและการเงินในอุตสาหกรรมกีฬา (Accounting and Financial Management in Sport Industry) | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักการบัญชีการเงินในองค์กรกีฬา การจัดการกระแสเงินสด กำไรขาดทุน การจัดทำงบกำไรขาดทุน การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์ ข้อมูลในการวางแผนการบัญชีและการเงินกีฬา</p> <p>Financial accounting principle in sport organization. Cash flow management. Profit and loss. Inventory accounting. Interpretation and analysis of financial reports. Data analytic in accounting and financial planning.</p> | |
| 02302524 | การพัฒนาและการจัดการรายการกีฬา (Sport Event Development and Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>กระบวนการพัฒนารายการกีฬา การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการรายการกีฬานานาชาติ การจัดการด้านเทคนิคกีฬา องค์การจัดการรายการกีฬา การจัดการบุคลากร การเงินและงบประมาณ การตลาด สิทธิประโยชน์และการประชาสัมพันธ์ของรายการกีฬา การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงของรายการกีฬา มีการศึกษาดูงานในต่างประเทศ</p> <p>Sport event development process. Feasibility study in organizing major sport events. Sport technical management. Sport event management organization. Human resource management. Finance and budget. Marketing, sponsorship and public relations of sport event. Facility and logistic management. Risk management of sport event. Oversea field trip required.</p> | |
| 02302525 | การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางการกีฬา (Risk and Crisis Management in Sport) | 3(3-0-6) |
| | <p>ความเสี่ยงในอุตสาหกรรมกีฬา โปรแกรมการจัดการความเสี่ยง นโยบายและแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบเพื่อประเมินความปลอดภัย การทบทวนในเรื่องความเสี่ยง และแผนการรับมือในภาวะฉุกเฉิน การจัดการกีฬาภายใต้ภาวะวิกฤต กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความเสี่ยงทางการกีฬา</p> <p>Risk in sport industry. Risk management programs. Policies and plans. Procedures in managing risks. Safety audits. Risk reviews and emergency action plans. Sport management under crisis. Case studies and best practices in risk management in sport.</p> | |
| 02302526 | การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา(Marketing for Sport Tourism Business) | 3(3-0-6) |
| | <p>นิยามของการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทฤษฎีทางการตลาดการกีฬา การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การรณรงค์และการใช้สื่อ ลิขสิทธิ์ การติดต่อประสานงานธุรกิจนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ สิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จัดทำแผนพัฒนาการตลาดทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การส่งเสริมการผลิตภัณฑทางการท่องเที่ยว</p> <p>Definition of marketing for sport tourism. Sport marketing theory. Business strategic planning in sport tourism industry. Campaign and media use. Copyright. Liaising with tourism business both domestic and overseas. Environment in the sport tourism industry. Preparing sports tourism marketing development plan. Promotion of tourism products.</p> | |
| 02302591 | วิธีวิจัยทางการจัดการการกีฬา (Research Methods in Sport Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการจัดการการกีฬา การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัยวิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์</p> <p>Principles of research in sport management and problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and technique. Analysis, interpretation and discussion of research result. Report writing for presentation and publication.</p> | |
| 02302592 | การวิเคราะห์ทางสถิติทางการจัดการการกีฬา (Statistical Analysis in Sport Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักการใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยทางการจัดการการกีฬา เทคนิคการใช้สถิติพรรณนาและสถิติอนุมานการวิเคราะห์และตีความข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>Principles in using statistics for data analysis in sport management research. Technique in using descriptive statistics and inferential statistics. Analysis and interpretation of statistical data by using computer program.</p> | |

| | | |
|----------|--|------|
| 02302593 | การฝึกงานทางการจัดการการกีฬา (Sport Management Internship) | 1-3 |
| | การฝึกงานเฉพาะด้านการจัดการการกีฬา Specific-area practicum in sport management | |
| 02302595 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) | 3 |
| | การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report. | |
| 02302596 | เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬา (Selected Topic in Sport Management) | 1-3 |
| | เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬาในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา Selected topics in sport management at the master's degree level. Topics are subject to change each semester. | |
| 02302597 | สัมมนา (Seminar) | 1 |
| | การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการการกีฬา ในระดับปริญญาโท Presentation and discussion on current interesting topics in sport management at the master's degree level. | |
| 02302598 | ปัญหาพิเศษ (Special Problems) | 1-3 |
| | การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการการกีฬา ระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in sport management at the master's degree level and compile into a written report. | |
| 02302599 | วิทยานิพนธ์ (Thesis) | 1-36 |
| | วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master's degree level and compile into a thesis. | |

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 1

1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
ที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ก แบบ ก 2

1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
ที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุม
วิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ข

1) รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร
ระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทาง
วิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)
ดังกล่าว

2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด